vinetur

La sidra sin alcohol gana terreno en Reino Unido

La encuesta la sitúa por delante de cerveza, vino y cócteles entre quienes reducen su consumo de alcohol

miércoles 20 de mayo de 2026

Una encuesta de la National Association of Cider Makers sitúa a la sidra low y sin alcohol como la opción más atractiva para quienes no beben en Reino Unido, por delante de la cerveza, el vino y los cócteles. El estudio llega en un momento en que baja el consumo de alcohol en el país y en que las marcas buscan espacio en un mercado que cambia con rapidez.

Según los datos recogidos por la asociación, 58% de los encuestados dijo haber reducido su consumo de alcohol durante el último año. En ese grupo, la sidra sin alcohol aparece como una alternativa con más tirón que otras bebidas de baja graduación o sin alcohol. La organización interpreta este resultado como una señal de que la categoría puede ganar presencia entre consumidores que quieren seguir tomando una bebida con sabor y sin alcohol.

La encuesta también preguntó a los participantes cómo valoran la sidra frente a otras bebidas alcohólicas que suelen tomar. En esa comparación, la sidra obtuvo mejores resultados en sabor, calidad y relación entre precio y valor. Para el sector, ese dato refuerza la idea de que no solo compite por el consumidor que deja de beber, sino también por quien busca cambiar de hábito sin renunciar al producto.

La asociación vincula parte de ese interés al consumo en pubs. La mayor parte de los encuestados dijo que toma sidra sobre todo en el bar, un dato que ayuda a explicar por qué las empresas del sector ponen el foco en hostelería. También casi 59% afirmó que

preferiría que la sidra procediera de un productor británico, una preferencia que favorece a las marcas locales.

Fenella Tyler, consejera delegada de la NACM, afirmó que la sidra es “una gran historia británica” ligada a la innovación, el trabajo artesanal, la comunidad y la tradición. Añadió que Reino Unido sigue siendo el mayor productor y consumidor de sidra del mundo.

La categoría aporta 2.700 millones de libras al PIB británico y sostiene 65.000 empleos, según los datos difundidos por la asociación. El sector considera que todavía tiene margen para crecer, tanto en ventas como en presencia en bares y tiendas, mientras aumenta la oferta low y no alcohol en el mercado británico.