vinetur

La premiumización impulsa las ventas de alcohol en India

El whisky, el ron y el vodka crecen 4% mientras la cerveza avanza pese al freno de las lluvias

miércoles 20 de mayo de 2026

Las ventas de bebidas espirituosas en India repuntaron en el ejercicio cerrado en marzo, impulsadas por una mayor demanda de productos premium y por una mejora del consumo urbano, según datos citados por directivos del sector a partir de los registros de impuestos especiales. El volumen total de whisky, ron y vodka subió 4% hasta 440 millones de cajas, frente al 1,6% del ejercicio anterior.

La cerveza también avanzó 4% y llegó a 474 millones de cajas, pese a que las lluvias intensas afectaron las ventas durante el verano, una etapa clave para esta categoría en el país. Las empresas del sector atribuyen la recuperación a un gasto del consumidor algo más firme y a una mejor mezcla de producto, con más peso de las marcas de gama alta.

En el caso del whisky, que representa más de 63% del mercado indio de espirituosos, el segmento premium creció 6%, mientras que la categoría regular cayó 4%. En ron, las ventas premium aumentaron 20% y en vodka 33%. La parte regular de estas dos categorías también avanzó, aunque a menor ritmo: 6%.

Compañías como Pernod Ricard, Diageo y Radico Khaitan han acelerado el lanzamiento de marcas premium para captar a consumidores jóvenes y urbanos. Según ejecutivos del sector, estos productos ya suponen cerca de la mitad del mercado por valor.

La directora financiera de Pernod Ricard, Hélène de Tissot, afirmó en una reciente llamada con analistas que India sigue beneficiándose de “fundamentos dinámicos del consumidor”, apoyados por una demanda firme y por la premiumización. Diageo señaló que su negocio en India creció en dígitos altos simples, sin contar Maharashtra, donde hubo una subida fiscal.

El negocio cervecero tuvo un año más complicado. Las lluvias excesivas frenaron las ventas durante los meses de verano, sobre todo en mayo, que suele ser el mes de mayor consumo de cerveza en India. Vinod Giri, de la Brewers Association of India, explicó que la recuperación posterior se apoyó en varios cambios normativos aprobados por distintos estados, que mejoraron la accesibilidad del producto y el acceso minorista.

Maharashtra, el mayor mercado cervecero del país, avanzó cerca de 18% después de que el estado subiera los impuestos sobre los espirituosos pero mantuviera sin cambios los gravámenes sobre la cerveza. En Andhra Pradesh las ventas subieron 60%, en Assam 73% tras recortes fiscales y en Uttar Pradesh 13% después de relajar las normas para obtener licencias minoristas.

No todos los mercados tuvieron el mismo comportamiento. Karnataka registró una caída de 13% en volumen, Telangana bajó 10%, Odisha retrocedió 24% y Bengala Occidental perdió 14%.

Giri advirtió además de que el aumento de los costes del combustible y de la cadena logística, ligado a las tensiones en Asia occidental, puede presionar la rentabilidad en el próximo ejercicio, sobre todo en los estados donde las empresas tienen poco margen para subir precios. Vivek Gupta, director general de United Breweries, dijo a los inversores que la compañía sigue con atención la evolución del combustible y la inflación por su efecto sobre el gasto discrecional.