vinetur

VinEquip volverá a Mâcon del 23 al 25 de marzo de 2027

El salón reunirá a viticultores, bodegas, cooperativas, negociantes y proveedores técnicos de Borgoña

miércoles 20 de mayo de 2026

VinEquip regresará a Mâcon del 23 al 25 de marzo de 2027. El salón, centrado en la filière vitivinícola de Borgoña, se presenta como una cita de proximidad para profesionales del sector que buscan encontrarse con proveedores y conocer las novedades del mercado.

La organización explica que el encuentro reunirá durante tres días a visitantes cualificados, entre ellos viticultores, bodegas, cooperativas, negociantes y prestadores de servicios técnicos. Todos ellos acudirán a Mâcon para contactar con empresas expositoras y revisar soluciones vinculadas al trabajo en viña, la vinificación, el acondicionamiento, la logística y los servicios para el sector.

Ubicado en el corazón de una zona vitícola considerada estratégica, VinEquip quiere reforzar su papel como punto de encuentro para la actividad vitivinícola de la región. El salón se dirige a un público profesional que busca un contacto directo con fabricantes y distribuidores, en un formato que combina exposición comercial y relación de negocio.

La cita mantiene una periodicidad bienal, algo que la organización subraya como una de las razones por las que la edición de 2027 genera expectación entre los profesionales del sector. Según el mensaje remitido a los posibles expositores, ese ritmo hace que cada convocatoria sea especialmente esperada por la filière.

A un año del evento, GL events anima a las empresas a preparar ya su participación. El dossier de inscripción incluye la ficha de participación y detalla las distintas opciones disponibles para expositores y coexpositores.

El documento fija una inscripción obligatoria de 819€ sin IVA. Esa cuota da acceso a una ficha de presentación de la empresa y de sus productos en vinequip.fr, enlaces en la web del salón, invitaciones electrónicas ilimitadas y personalizables, 30 acreditaciones de expositor, 20 tarjetas VIP para clientes, acceso al espacio VIP, seguro de daños materiales y aplicación móvil.

El salón también ofrece la posibilidad de inscribir marcas representadas. Cada marca tiene un precio de 109€ sin IVA y puede figurar en la web, en la guía de visita y en los planos del salón. El formulario recuerda que la empresa debe acreditar la propiedad, el contrato de representación o el contrato de distribución de esas marcas en toda o parte del área de influencia del salón.

Además, el dossier contempla la figura del coexpositor. Cada coexpositor debe completar su propia nomenclatura en un documento independiente y abonar 819€ sin IVA por empresa. La organización señala que esa inscripción da acceso a los mismos derechos de publicación y publicidad que un expositor principal.

La oferta comercial incluye también distintas opciones de stand. El stand equipado contempla enseña, paneles blancos, moqueta a elegir entre frambuesa, gris jaspeado, negro o verde, almacén de 1m² por cada 9m², una barra LED por cada 9m², conexión eléctrica de 3KW, crédito de mobiliario de 45€ sin IVA por metro cuadrado y limpieza diaria. En esa modalidad, el precio parte de 322€ sin IVA por metro cuadrado para una cara abierta, 340€ para dos caras abiertas, 345€ para tres caras abiertas y 388€ para un islote.

El stand semi-equipado incluye enseña, paneles blancos, moqueta frambuesa, almacén de 1m² por cada 9m², una barra LED por cada 9m² y conexión eléctrica de 3KW. En este caso, el precio arranca en 205€ sin IVA por metro cuadrado para una cara abierta, 214€ para dos caras abiertas, 227€ para tres caras abiertas y 244€ para un islote.

El stand desnudo ofrece enseña, paneles blancos y moqueta frambuesa. Sus tarifas son de 147€ sin IVA por metro cuadrado para una cara abierta, 158€ para dos caras abiertas, 173€ para tres caras abiertas y 194€ para un islote. También se ofrece superficie exterior, con un mínimo de 20m² y ampliaciones en tramos de 10m², a 49€ sin IVA por metro cuadrado.

VinEquip incorpora igualmente herramientas de comunicación para los expositores. Entre las opciones impresas figuran el pack catálogo por 450€ sin IVA, la segunda y la tercera cubierta por 1.250€ sin IVA cada una, la cuarta cubierta con pack catálogo y logo en planos por 1.890€ sin IVA, un banner publicitario en la primera cubierta por 750€ sin IVA, media página por 510€ sin IVA, página completa por 825€ sin IVA y un banner en la lista de expositores por sector de actividad por 420€ sin IVA.

En el apartado digital, el salón propone la inclusión del logo en la newsletter con enlace directo al sitio web por 420€ sin IVA, una banda baja exclusiva en la newsletter de visitantes por 1.200€ sin IVA, banner web en la web del salón dos meses antes de la feria por 520€ sin IVA, banner exclusivo en la página de inscripción de visitantes por 2.100€ sin IVA y logo en el correo de recepción de la acreditación del visitante por 500€ sin IVA, limitado a cuatro empresas.

También se ofrece presencia en el carrusel de la web de VinEquip por 600€ sin IVA, así como la contratación de la base de datos del salón para dirigir campañas a decisores y prospectos cualificados del sector, con presupuesto a consultar. El dossier añade otras fórmulas de visibilidad, como banner vertical en el gran plano de entrada por 620€ sin IVA, logo en los planos para localizar el stand por 420€ sin IVA, inserción de folleto o regalo en las bolsas de visitantes por 600€ sin IVA, publicidad en las acreditaciones de visitante por 1.650€ sin IVA, cordones para visitantes y expositores por 1.650€ sin IVA, bolsas publicitarias por 1.900€ sin IVA, manteles para los puntos de restauración por 450€ sin IVA, reparto de regalos en la entrada por 1.200€ sin IVA y distribución de beach flags por 750€ sin IVA.

La documentación de participación indica que el depósito es del 40% al presentar la solicitud para que esta quede validada. Para las inscripciones realizadas a partir del 20 de enero de 2027, el importe exigido será del 100% de la cantidad debida en el

momento de la inscripción.

El contrato recoge además que la organización ha optado por la facturación electrónica y facilita una dirección de correo para recibir las facturas y las notificaciones asociadas. También detalla las formas de pago admitidas, entre ellas transferencia bancaria y tarjeta de crédito, con la salvedad de que las tarjetas fuera de AMEX deben gestionarse a través del correo indicado por la organización.

Las condiciones generales de venta, aplicables desde el 9 de agosto de 2024, establecen que la organización fija el plano general de la feria según el posicionamiento estratégico de la manifestación, los productos o servicios considerados y los espacios disponibles en la fecha de recepción de la solicitud. También señalan que la organización hará sus mejores esfuerzos para tener en cuenta los deseos del expositor, aunque sin derecho a reservar un emplazamiento concreto ni a impugnar la asignación decidida.

El texto añade que la organización puede modificar la disposición y la asignación de los espacios cuando lo considere útil para el interés de la feria. En materia de pago, el anticipo indicado en la solicitud es exigible desde la firma del contrato y, si el anticipo o el saldo no se abonan en plazo, la organización puede resolver el contrato y volver a comercializar el espacio inicialmente propuesto.

Las condiciones también prevén penalizaciones en caso de anulación total por parte del expositor. Si la cancelación se produce entre la firma del contrato y el día 270 anterior a la apertura de la feria, la indemnización será del 50% del importe total del contrato; entre el día 269 y el 180 anterior, del 75%; y entre el día 179 y la apertura, del 100%.

El documento precisa que la solicitud de anulación debe notificarse por carta certificada con acuse de recibo. Si la cancelación total deriva de un aplazamiento o una anulación de la feria por parte de la organización, se aplicarán las condiciones previstas para ese supuesto en el contrato.

VinEquip volverá así a Mâcon con una oferta pensada para reunir a toda la cadena vitivinícola en un mismo recinto, desde el trabajo en la viña hasta la comercialización, con una convocatoria que ya ha abierto el periodo de inscripción para las empresas interesadas.