vinetur

El whisky escocés exige acelerar el acuerdo comercial para aliviar aranceles en India y Estados Unidos

La patronal pide aplicar sin demoras las rebajas pactadas para reforzar ventas y dar estabilidad a las destilerías

martes 19 de mayo de 2026



La Scotch Whisky Association ha pedido que el acuerdo comercial entre Reino Unido, India y Estados Unidos se aplique con rapidez para reducir aranceles y dar más margen a las exportaciones de whisky escocés. La patronal del sector considera que la entrada en vigor de esas medidas puede mejorar la posición de las destilerías en dos de sus mercados más importantes y aliviar parte de la presión sobre sus ventas exteriores.

La petición llega después de que el Gobierno británico presentara su plan económico y su estrategia comercial como una vía para abrir mercados a las empresas del país. En ese marco, el whisky escocés figura entre los productos que pueden beneficiarse de una rebaja de barreras comerciales si los compromisos pactados se ponen en marcha sin demoras.

India es uno de los destinos más sensibles para el sector por los aranceles que pesan sobre el producto. Estados Unidos, por su parte, es un mercado clave para el whisky escocés y cualquier cambio en las condiciones de acceso tiene efecto directo sobre los márgenes de las empresas. La asociación del sector sostiene que una aplicación rápida del acuerdo ayudaría a reforzar las ventas y a dar más estabilidad a la actividad exportadora.

El mensaje de la industria coincide con la línea defendida por el Ejecutivo británico, que quiere presentar los acuerdos comerciales como una herramienta para apoyar el empleo y la actividad empresarial. En sus intervenciones públicas, el primer ministro prevé subrayar que la política económica del Gobierno busca abrir oportunidades para compañías británicas en el exterior y trasladar ese efecto a trabajadores y comunidades.

En el caso del whisky escocés, la discusión no se limita al volumen de ventas. También afecta a la planificación de inversiones, a la capacidad de competir en precio y a la estrategia de las destilerías en mercados donde los impuestos de entrada siguen siendo altos. El sector lleva tiempo reclamando avances en este terreno porque considera que cada punto arancelario influye en su cuenta de resultados.

La Scotch Whisky Association insiste en que una puesta en marcha rápida del acuerdo daría señales claras a importadores y distribuidores. Para las empresas, esa certidumbre es importante porque permite cerrar contratos, ajustar envíos y organizar campañas comerciales con más margen. En un negocio donde las decisiones se toman con meses o años de antelación, cualquier cambio regulatorio tiene efectos inmediatos sobre la planificación.

El Gobierno británico quiere usar estos acuerdos para mostrar resultados económicos concretos. En su mensaje, vincula la apertura comercial con más actividad industrial, más exportaciones y más empleo. Para el whisky escocés, esa promesa pasa por convertir los anuncios en medidas aplicadas sobre el terreno y por hacerlo sin retrasos que resten efecto a lo pactado.