vinetur

Larios lanza Pomelo y amplía su gama de sabores

La marca presenta una nueva referencia con pomelo rosa y una experiencia en Madrid el 22 de mayo

martes 19 de mayo de 2026


LARIOS
ESTº 1866
POMELO
GIN
Fundada en Málaga
ESPÍRITU
MEDITERRÁNEO
POMELO DULCE

Larios ha lanzado Larios Pomelo, una nueva referencia elaborada con pomelo rosa con la que amplía su gama de sabores y refuerza su presencia en el segmento de las flavoured gins. La marca presenta esta incorporación como una propuesta pensada para ampliar las ocasiones de consumo y dar más versatilidad a la coctelería, desde el gin tonic clásico hasta elaboraciones para compartir.

La compañía sitúa este lanzamiento dentro de su apuesta por la innovación en su portfolio, sin apartarse de la esencia mediterránea que vincula a la marca con su origen y con su imagen en el mercado español. Larios señala que el pomelo se ha convertido en uno de los sabores más presentes en la combinación de bebidas por su capacidad para aportar frescura y un toque cítrico. En esa línea, la nueva referencia busca trasladar esa tendencia al universo de la ginebra.

Según la información facilitada por la marca, Larios Pomelo se presenta como una opción pensada para un consumo más flexible y para distintos momentos del día. Su perfil combina notas cítricas intensas con matices dulces, una mezcla que la firma describe como adecuada para crear propuestas equilibradas y fáciles de disfrutar. La marca insiste en que la referencia está concebida para adaptarse a distintos usos, tanto en combinados sencillos como en recetas más elaboradas.

Entre las propuestas que acompasan el lanzamiento figura el gin tonic con tónica como forma más directa de apreciar el carácter cítrico y refrescante del producto. Larios también plantea nuevas elaboraciones para compartir, entre ellas la Jarra de Sangría Pomelo, una versión mediterránea que se prepara con Sprite o Seven Up, hielo abundante y fruta fresca, con opción de incorporar vino blanco. La marca incluye además la Paloma Mediterránea, inspirada en el cóctel mexicano y adaptada a su universo de marca, en la que el pomelo rosa adquiere protagonismo.

Para presentar esta nueva referencia, Larios organizará Pomelo Session, una experiencia exclusiva que tendrá lugar el próximo 22 de mayo de 18:00h a 21:00h en el Mercado de Vallehermoso de Madrid. La marca transformará una frutería tradicional en un club efímero para dar a conocer el producto en un entorno ligado al consumo fresco y a la coctelería.

La cita contará con los DJs Alexander Som y Ardiya, que pondrán música a una sesión pensada para que los asistentes prueben Larios Pomelo de forma gratuita. La compañía enmarca esta acción en su estrategia para acercar la ginebra a nuevas formas de consumo y a propuestas más versátiles, en un momento en el que el pomelo gana presencia en bebidas y combinados.

Larios recuerda que es la ginebra número 1 en España, con origen malagueño y fundada en 1866. La marca mantiene su vínculo con el estilo de vida mediterráneo y con la idea de “Espíritu Mediterráneo”, una forma de vivir que define como disfrutar como cada uno quiera. Ese posicionamiento ha acompañado a la firma en su presencia en bares y en momentos de encuentro y celebración a lo largo de generaciones.