vinetur

El vino argentino acelera sus exportaciones con un salto del granel en abril

El sector vendió 20,5 millones de litros y el mosto concentrado también creció con fuerza en el mes

martes 19 de mayo de 2026



Las exportaciones de vino argentino cerraron abril con una mejora interanual de 21,9% y alcanzaron 20,5 millones de litros, según el último informe del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV). El dato confirma una recuperación del sector en el comercio

exterior, con un impulso claro del vino a granel y una evolución más moderada del fraccionado.

El organismo informó que el mosto concentrado también tuvo una suba en el mes, con un avance de 33,9% frente al mismo período del año anterior. En conjunto, las ventas externas de vinos y mostos generaron entre enero y abril ingresos por US$250,1 millones FOB, un 5,8% más que en igual tramo de 2025.

El crecimiento de abril estuvo explicado sobre todo por el vino a granel, que aumentó 82,7% interanual. El vino fraccionado también sumó volumen, aunque con un alza menor, de 4,7%. Dentro de los vinos exportados, los blancos tuvieron una evolución más fuerte que los tintos y otros colores: crecieron 69,8% en abril.

En ese segmento a granel, Reino Unido se mantuvo como principal destino para los varietales argentinos. Detrás aparecieron Estados Unidos, Francia y Alemania. El informe del INV se elaboró con datos provisorios del Sistema Informático Malvina.

Los vinos fraccionados siguieron siendo el formato con mayor peso dentro del comercio exterior vitivinícola argentino. Las botellas representaron 94,9% de esos envíos en abril. También hubo avances en otros envases: el tetra brik subió 177,9% y el sistema bag in box avanzó 234,6%.

Entre los mercados compradores de vino argentino en abril figuraron Reino Unido, Estados Unidos, Brasil, Canadá y México. En varietales fraccionados, Reino Unido lideró con 48.040 hectolitros, seguido por Estados Unidos con 29.161 hectolitros y Brasil con 23.603 hectolitros. Estados Unidos mantuvo además un peso relevante en valor FOB por su demanda de vinos de mayor precio medio.

El balance del primer cuatrimestre también fue positivo para la actividad. Entre enero y abril, las exportaciones totales de vino llegaron a 67,7 millones de litros, con una suba de 17% frente al mismo período del año pasado. En ese lapso, el vino fraccionado creció 2,4% y el granel avanzó 61,6%.

Los vinos blancos volvieron a mostrar una evolución superior a la media en el acumulado del año. Sus exportaciones totales aumentaron 73,9%, empujadas por un salto de 363,2% en los envíos de blanco a granel.

El mosto concentrado también aportó volumen al balance exportador. En abril se enviaron 9.091 toneladas al exterior y en los primeros cuatro meses del año la cifra llegó a 30.578 toneladas, con una mejora interanual de 33,3%. Pese a ese aumento en cantidades, el precio medio del mosto concentrado cayó 10,5% en el cuatrimestre.

La mejora exportadora llega en un momento en que las bodegas argentinas buscan sostener su presencia en mercados clave y mejorar sus ingresos por ventas externas. Mendoza, San Juan y La Rioja siguen la evolución de estos números porque buena parte de la actividad vitivinícola depende del ritmo del comercio exterior y de la salida de producto hacia destinos como Reino Unido y Estados Unidos.