vinetur

Los aranceles hunden las exportaciones de vino italiano a Estados Unidos

Las ventas caen un 17% en valor y el sector rebaja precios para frenar el golpe comercial

miércoles 20 de mayo de 2026



Las exportaciones de vino italiano a Estados Unidos cayeron un 17% en valor entre abril de 2025 y marzo de 2026, con una pérdida de más de 340 millones de euros, según un análisis del Observatorio de Unione Italiana Vini sobre datos oficiales de Istat. En ese mismo periodo, los volúmenes bajaron un 9% y se situaron en su nivel más bajo en diez años.

La caída afecta al principal mercado exterior del vino italiano. Antes de los aranceles, Estados Unidos absorbía el 24% de las ventas exteriores del sector y movía cerca de 2.000 millones de euros al año. La aplicación de tarifas adicionales desde abril de 2025 ha reducido el valor enviado al país hasta 1.650 millones de euros en los doce meses analizados.

El ajuste también se ha notado en los precios. Las empresas italianas han rebajado sus tarifas medias cerca de un 9% para amortiguar el efecto de los aranceles sobre el consumidor estadounidense. Esa rebaja ha presionado los márgenes de las bodegas y ha limitado la capacidad del sector para mantener ingresos en un mercado que sigue siendo clave.

Dentro del total exportado a Estados Unidos, las botellas tranquilas sumaron 1.050 millones de euros, con una caída cercana al 19%, mientras que los espumosos alcanzaron 588 millones, un 14% menos. El primer trimestre del año siguió en negativo, sobre todo en valor, con un descenso del 21%.

Unione Italiana Vini señala que marzo dejó una señal leve de mejora, ya que por primera vez en nueve meses aumentó ligeramente el volumen enviado al otro lado del Atlántico. También espera una subida moderada del valor en abril. Aun así, el balance general sigue siendo débil y el sector mira con atención la evolución de los pedidos en los próximos meses.

Lamberto Frescobaldi, presidente de Unione Italiana Vini, atribuyó la caída a la combinación de aranceles y depreciación del dólar. Según dijo, ambos factores han agravado la bajada en un mercado que ya sufría por la menor demanda en volumen. Frescobaldi pidió además una reacción diplomática europea para estabilizar las relaciones comerciales con Estados Unidos y avanzar en un acuerdo que reduzca la tensión arancelaria.

El informe también apunta a una debilidad más amplia del comercio exterior italiano de vino fuera de la Unión Europea. En el primer trimestre del año, las ventas a esos mercados bajaron un 12,5% en valor. Reino Unido retrocedió un 11%, Suiza un 10% y Japón un 6%. En cambio, Canadá se mantuvo casi estable, con un avance del 0,4%, mientras Rusia subió un 27% y Brasil un 12%.