vinetur

Sicilia busca jóvenes para salvar su vino

El enoturismo se convierte en la gran apuesta de Assovini Sicilia ante un consumo más prudente.

miércoles 20 de mayo de 2026



Sicilia en Primeur cerró su vigésima segunda edición en Palermo con un mensaje claro: el vino siciliano busca nuevas vías para llegar a consumidores más prudentes y a públicos jóvenes que se mantienen lejos del consumo habitual. La cita, organizada por Assovini Sicilia, reunió a más de cien periodistas extranjeros, doce operadores turísticos, 56 bodegas y cinco jornadas de catas, encuentros y visitas.

La reunión se celebró en el Real Albergo delle Povere, un edificio histórico de la capital siciliana, donde se presentaron más de 400 etiquetas y la vendimia de 2025 fue presentada como una campaña de confianza y calidad recuperada. El encuentro sirvió también para medir el pulso de un sector que trabaja con cautela por la incertidumbre sobre los aranceles y por un mercado que compra con más cuidado.

La presidenta de Assovini Sicilia, Mariangela Cambria, situó el enoturismo en el centro de la estrategia. Según explicó, en Sicilia este modelo reúne cultura, diversidad de paisajes y variedad de vinos, y puede servir no solo como herramienta comercial, sino como una forma de organizar la relación entre bodegas, territorio y visitantes. La asociación defiende que la isla ha alcanzado una madurez empresarial y productiva que le permite orientar parte de su trabajo hacia este ámbito.

La presencia de operadores turísticos en los recorridos por bodegas marca un cambio respecto a otras ediciones centradas sobre todo en la prensa especializada. La idea es convertir la bodega en punto de entrada a un viaje más amplio por la isla, con ciudades históricas, cocina local, paisaje agrícola, música y patrimonio. Assovini Sicilia sostiene que esa combinación puede ayudar a atraer a nuevos perfiles de viajeros y a dar al vino una lectura menos técnica y más ligada a la experiencia.

Cambria subrayó también que el relato del vino necesita otro lenguaje. Durante años, dijo, se ha explicado con cifras, puntuaciones y datos técnicos. Ahora la asociación quiere poner el foco en las personas que trabajan en las viñas y en las bodegas, así como en la historia de cada proyecto. El objetivo es construir una comunicación que conecte mejor con las generaciones más jóvenes y con consumidores que buscan propuestas ligadas al territorio.

El sector vitivinícola siciliano ve en el enoturismo una vía para reforzar su posición en un momento de consumo más contenido. La apuesta pasa por unir producción, hospitalidad y cultura bajo un mismo modelo. Sicilia en Primeur dejó esa idea sobre la mesa en Palermo: el vino no solo se vende en la copa, también se cuenta desde el lugar donde nace y desde quienes lo hacen posible.