vinetur

# Los blancos sostienen el mercado del vino de barrica en el Palatinado

La demanda para glühwein y mezclas impulsa operaciones, mientras tintos y rosados siguen con ventas flojas

lunes 18 de mayo de 2026



Los precios del vino de barrica en el Palatinado siguen moviéndose con más facilidad en los blancos que en los tintos, según el informe publicado este lunes por la Cámara de Agricultura de Renania-Palatinado. La entidad señala que las operaciones continúan,

aunque con diferencias claras según el tipo de vino y la calidad.

En el caso de los blancos, el mercado mantiene actividad porque hay compras para glühwein y para mezclas. La cámara indica que se adquieren distintas calidades a entre 30 y 35 euros por hectolitro. Añade que esos importes no cubren los costes de producción.

La calidad sigue siendo un factor decisivo. El informe subraya que, si no es buena, las ventas se frenan. Por eso recomienda aplicar una protección adecuada de la viña durante la fase de crecimiento para obtener uvas sanas.

El panorama es más complicado en el vino tinto. La entidad explica que el mercado se mueve con más dificultad en esta categoría. En el caso del spätburgunder tinto con calidad QW, el precio pagado depende de la calidad del producto.

Para los rosados, la demanda es limitada. El informe habla de pedidos puntuales y añade que los viticultores esperan una mayor actividad comercial en las próximas semanas.

La tabla de precios difundida por la cámara recoge también referencias para otras variedades blancas. Entre ellas figuran rangos de 40 a 50 euros por hectolitro para vinos blancos de distintas variedades como Landwein, y valores de 60 a 70 euros para riesling en calidad QW. En otras categorías, como grauburgunder o gewürztraminer, aparecen precios de 100 a 110 euros por hectolitro.

La publicación forma parte del seguimiento periódico que realiza la Cámara de Agricultura de Renania-Palatinado sobre el mercado del Fasswein en regiones como Pfalz, Rheinhessen, Mosela y Nahe. Estos datos sirven como referencia para las negociaciones entre productores y compradores en un momento en el que la demanda se concentra sobre todo en los blancos y sigue floja en tintos y rosados.