vinetur

La inversión en vino premium gira hacia la estabilidad

Los gestores de patrimonio priorizan ya su baja volatilidad y su menor correlación con acciones y bonos

lunes 18 de mayo de 2026



La inversión en vino premium cambia de perfil. WineCap, plataforma de inversión especializada en este mercado, señala en una nueva investigación que las razones para comprar este tipo de activo han variado en los últimos cuatro años y que la estabilidad pesa ahora más que antes entre los gestores de patrimonio consultados.

Según los datos recogidos por la firma entre 2023 y 2026, el vino premium se percibe cada vez más como un activo pensado para la cartera y menos como una compra ligada solo a la afición. Hace cuatro años, la sostenibilidad ambiental aparecía como el principal motivo para asignar dinero a este mercado, con un 55% de respuestas entre los gestores encuestados. Esa cifra ha bajado al 50%.

En paralelo, la estabilidad ha pasado del 54% al 70% en ese mismo periodo. WineCap interpreta este cambio como una respuesta a un escenario marcado por inflación persistente, subidas de tipos, tensión geopolítica y mayor volatilidad en renta variable y renta fija desde 2023.

La firma añade que esa búsqueda de estabilidad también responde a las dificultades de las estrategias tradicionales de diversificación, sobre todo cuando bonos y acciones caen al mismo tiempo. En ese entorno, el vino premium gana interés por su comportamiento más lento en comparación con otros activos financieros.

El mercado secundario del vino suele registrar menos volatilidad por varios factores: la oferta es limitada, los periodos de tenencia son largos y existe una base internacional de coleccionistas. Esa combinación atrae a inversores que priorizan previsibilidad, preservación del capital y equilibrio a largo plazo en sus carteras.

WineCap subraya que el atractivo del vino premium no reside necesariamente en ofrecer las mayores rentabilidades, sino en mostrar un comportamiento distinto al de los mercados tradicionales. La empresa vincula esa visión con una madurez mayor dentro del propio sector.

Hasta hace unos años, la inversión en vino estaba muy asociada al coleccionismo y al interés personal por las botellas. Sin embargo, en 2025 los encuestados ya citaban con más frecuencia la baja correlación del mercado con otros activos como motivo para invertir.

La investigación también apunta a que esta evolución se ha visto favorecida por una mayor transparencia y por la disponibilidad de datos sobre precios y operaciones, una mejora que WineCap sitúa en la última década y que ha facilitado el seguimiento del mercado por parte de inversores y asesores patrimoniales.