vinetur

Las importaciones de vino en Estados Unidos sufren un desplome histórico en el primer trimestre

España sufre el mayor golpe en espumosos, con una caída del 50,1% en ventas al mercado estadounidense

lunes 18 de mayo de 2026



Las importaciones de vino en Estados Unidos han arrancado el año con una caída de 32,1% en valor y de 20,6% en volumen entre enero y marzo, según datos del Departamento de Comercio estadounidense analizados por Del Rey AWM. El mercado norteamericano compró vino extranjero por 1.249 millones de dólares en el primer

trimestre, frente a los 1.840 millones del mismo periodo de 2025.

La bajada se explica, según ese análisis, por la entrada en vigor de nuevos aranceles, el clima de incertidumbre comercial y los cambios en el consumo y en los inventarios. El ajuste afecta a casi todos los grandes países exportadores, con la excepción de Nueva Zelanda en vinos tranquilos, aunque no con la misma intensidad en todos los casos.

En el caso de España, la evolución es desigual según el tipo de vino. En los vinos no espumosos, la caída es algo menor que la que sufren otros competidores principales. En cambio, en los espumosos el golpe es mayor: las ventas españolas a Estados Unidos bajaron 50,1% en dólares y 49,4% en botellas en el primer trimestre.

Eso supone pasar de 25,2 millones de dólares facturados entre enero y marzo de 2025 a 12,6 millones en el mismo tramo de este año. En volumen, las exportaciones españolas de espumosos pasaron de 8,1 millones de botellas a poco más de 4 millones.

El retroceso español supera al de Francia e Italia en este segmento. Francia redujo sus ventas un 26,7% en dólares y un 6,7% en botellas, mientras que Italia cayó un 27% en valor y un 23,2% en volumen. En ambos casos, la rebaja de precios ha ayudado a amortiguar parte del descenso.

Francia ha ajustado con fuerza sus precios medios declarados por unidad en vinos espumosos, con una bajada de 21,4%. Italia también ha recortado precios, aunque menos, con un descenso del 5%. España, por su parte, ha mantenido prácticamente sus tarifas, con una variación del -1,4%, hasta situarse en torno a 4,08 dólares por litro.

En conjunto, Estados Unidos importó en el primer trimestre 38 millones de litros de vinos espumosos por un valor de 307 millones de dólares, con un precio medio de 8,08 dólares por litro. La comparación entre los datos trimestrales y los registros interanuales apunta a que la caída se ha intensificado en los meses más recientes.