vinetur

AmRest llevará Taco Bell a Polonia en 2026

Las primeras aperturas están previstas para el cuarto trimestre y la cadena entrará en un nuevo mercado europeo

lunes 18 de mayo de 2026



El Grupo AmRest comenzará a operar Taco Bell en Polonia, con las primeras aperturas de restaurantes previstas para el cuarto trimestre de 2026. La compañía, operador de restauración multimarca con presencia en Europa, comunicó que se convierte así en el primer operador de la enseña en ese país.

La llegada de Taco Bell a Polonia se enmarca en la expansión de la marca en Europa y en su objetivo de llegar a más consumidores a través de un modelo basado en franquicias. AmRest subraya que esta incorporación refuerza su oferta con una marca internacional de tendencia y amplía su presencia en un mercado que considera estratégico.

Luis Comas, consejero delegado de AmRest, señaló que Polonia es uno de los mercados más estratégicos para el grupo y una base sólida para lanzar y hacer crecer la marca. Añadió que Taco Bell se ha convertido en una de las enseñas más atractivas entre la generación Z, por sus sabores originales y su propuesta de valor. Según explicó, la carta de la cadena, con tacos, crunchwraps y burritos, responde al interés por sabores diferentes, opciones asequibles y experiencias gastronómicas de calidad.

Ian Cranna, director general de Taco Bell Europe, afirmó que Polonia representa una oportunidad muy atractiva para la marca mientras sigue ampliando su presencia en Europa. Indicó que la compañía observa un fuerte interés de los consumidores por nuevas experiencias gastronómicas y que confía en que la propuesta de Taco Bell, con sabores intensos y una oferta reconocible, conecte con el consumidor polaco. También señaló que la experiencia operativa de AmRest y su conocimiento del mercado local lo convierten en el socio adecuado para desarrollar la marca en Polonia.

AmRest recordó que cuenta con una larga trayectoria en gestión operativa y en el desarrollo de marcas propias y franquiciadas. El grupo opera más de 2.100 restaurantes en 22 países bajo enseñas como KFC, Starbucks, Pizza Hut y Burger King, además de marcas propias como La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog y Bacoa.

La compañía enmarca esta incorporación en su estrategia de crecimiento en Europa y la vincula con su objetivo de alcanzar los 3.000 millones de euros de facturación a medio plazo. Taco Bell, filial de Yum! Brands, cuenta con más de 1.250 restaurantes en 37 países y territorios fuera de Estados Unidos y atiende a más de 40 millones de clientes cada semana en todo el mundo.