vinetur

Barceló Carmen Granada propone recorrer la ciudad como un museo al aire libre

El hotel sitúa su rooftop y su oferta gastronómica junto a la Alhambra y el Albaicín

lunes 18 de mayo de 2026



Granada celebra este lunes, 18 de mayo, el Día Internacional de los Museos y Barceló Carmen Granada aprovecha la fecha para proponer una forma distinta de acercarse a la ciudad. El hotel plantea Granada como un museo al aire libre en el que arte, historia

y patrimonio forman parte de cada calle y de cada rincón.

La propuesta parte de una idea sencilla: el alojamiento, situado en pleno centro, sirve como punto de partida para recorrer algunos de los lugares más conocidos de la ciudad. Entre ellos figuran la Alhambra, uno de los monumentos más reconocidos del mundo, y el Albaicín, uno de los barrios históricos más representativos de España.

Barceló Carmen Granada pone así el foco en la riqueza cultural del destino y en la posibilidad de combinar la estancia con paseos por sus calles, monumentos y espacios históricos. La iniciativa se enmarca en uno de los meses más especiales del año para la ciudad, según señala la comunicación remitida por el hotel.

Además de su cercanía a estos enclaves, el establecimiento invita a completar la experiencia desde sus espacios gastronómicos y desde su rooftop B-Heaven. Este espacio se presenta como uno de los lugares más adecuados para contemplar los atardeceres con vistas a la Alhambra y Sierra Nevada.

Con la llegada de la primavera y el buen tiempo, B-Heaven se convierte en un lugar pensado para alargar la jornada al aire libre, descansar y disfrutar de una de las panorámicas más reconocibles de Granada. La propuesta del hotel une alojamiento, gastronomía y vistas en una misma experiencia urbana.

Barceló Hotel Group, división hotelera del Grupo Barceló, recuerda en la misma comunicación que la compañía fue fundada en 1931 en Mallorca y que opera con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. La oferta se comercializa bajo las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

El grupo añade que cuenta con más de 40.800 profesionales y que su estrategia de sostenibilidad se articula a través de Barceló ReGen, con el objetivo de reducir su impacto medioambiental y reforzar su aportación económica y social en los destinos donde opera. También señala que es propietario de Ávoris, la empresa de viajes líder en España.