vinetur

Taittinger vuelve a ser el champán oficial del Mundial de Fútbol 2026

La maison francesa lanza una edición limitada de Brut Réserve para la cita de Estados Unidos, México y Canadá

lunes 18 de mayo de 2026



Taittinger volverá a ser el champán oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026, que se celebrará en Estados Unidos, México y Canadá del 11 de junio al 19 de julio. La maison francesa mantiene así una alianza con la FIFA que cumple 13 años y que ya la llevó a estar presente en los Mundiales masculinos de Brasil, Rusia y Qatar, además de en los torneos femeninos de Canadá, Francia, Australia y Nueva Zelanda. También participará en la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027, prevista en Brasil.

La compañía ha comunicado esta renovación junto con el lanzamiento de una edición limitada de su Brut Réserve, pensada para acompañar esta cita deportiva. La botella será negra y llevará degradados holográficos en rojo, verde y azul, en referencia a los países anfitriones: Canadá, México y Estados Unidos. Según la firma, el diseño busca evocar el movimiento de un balón y las costuras de una pelota de fútbol.

Vitalie Taittinger, presidenta de la empresa, ha subrayado que el deporte y el champagne comparten un carácter universal. La directiva ha señalado también que la colaboración con la FIFA ayuda a reforzar la presencia internacional de la marca, que vende en más de 120 países. La casa francesa vincula esta estrategia a su intención de estar presente tanto en el consumo cotidiano como en celebraciones ligadas a grandes eventos deportivos.

El Brut Réserve que se pondrá a la venta para esta ocasión está elaborado con un 40% de chardonnay, un 35% de pinot noir y un 25% de pinot meunier. Las uvas proceden de más de 40 crus distintos y de varias cosechas. La bodega explica que esta mezcla se completa con una crianza mínima de tres años antes de salir al mercado.

Taittinger señala que la proporción de chardonnay es poco habitual entre los champagnes sin añada y que ese perfil forma parte del estilo de la casa. La edición limitada estará disponible en todo el mundo y tendrá un precio de 58,50 euros en su versión para España. La firma presenta este lanzamiento como una forma de unir su imagen con valores como celebración, convivencia y patrimonio cultural.