vinetur

Hard Rock Madrid une cine y cenas al aire libre

Las sesiones arrancan el 22 de mayo con menú especial y proyecciones en versión original

lunes 18 de mayo de 2026



Hard Rock Hotel Madrid pondrá en marcha desde el próximo 22 de mayo una propuesta que combina cine y gastronomía en su jardín. Todos los viernes hasta finales de verano, el hotel madrileño ofrecerá cenas al aire libre con la proyección de películas conocidas, en una cita pensada para las noches de la capital.

La actividad comenzará a partir de las 21.00 y reunirá títulos como Grease, Mamma Mia, Shrek, El diablo viste de Prada o Rocky. La idea del hotel es convertir su espacio exterior en un lugar de encuentro para quienes quieran cenar mientras ven una película en un ambiente relajado.

La experiencia tendrá un precio de 30 euros e incluirá la Sessions Burger, la hamburguesa emblemática del hotel. Llevará carne de ternera, pan brioche, queso cheddar, bacon, lechuga, tomate, aros de cebolla y salsa secreta. El menú se completará con patatas fritas y una bebida a elegir entre vino, cerveza o refresco.

Hard Rock Hotel Madrid ha previsto también opciones vegetarianas y sin gluten bajo petición. Cada entrada dará derecho a asiento y a auriculares individuales, que se entregarán a la llegada para seguir la sesión sin distracciones.

Las proyecciones se harán en versión original con subtítulos en español. El hotel presenta esta fórmula como una manera de pasar los viernes de verano en el centro de Madrid con una oferta que une ocio, cine y comida.

El aforo será limitado y será necesaria reserva previa. Las plazas ya pueden reservarse a través de la web de Hard Rock Hotel Madrid.

La cita tendrá lugar en Ronda de Atocha, 17, en Madrid. Hard Rock Hotel Madrid abrió en julio de 2021 y cuenta con 161 habitaciones. Está situado frente al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en el barrio de Atocha, cerca del Museo del Prado, el Real Jardín Botánico y la estación de trenes de alta velocidad AVE.

Su oferta gastronómica se articula en torno a Sessions, su restaurante principal, además del GMT+1 Lobby Bar y el rooftop RT60. El hotel también ofrece experiencias de marca como Body Rock®, Rock Om® y The Sound of Your Stay®, junto con la Rock Shop®, donde vende artículos oficiales de la firma.

Hard Rock International afirma contar con establecimientos en casi 75 países y más de 300 locales, entre hoteles, casinos, Rock Shops®, salas de conciertos y cafeterías. La compañía señala además que posee más de 88.000 piezas de recuerdos musicales auténticos expuestas en sus locales de todo el mundo. Entre sus activos figuran también Unity by Hard Rock™ y Hard Rock Digital, centrada en apuestas deportivas e

iGaming.