vinetur

Reino Unido recorta sus compras de vino en 2025

El mercado británico baja un 6,7% en valor y España pierde terreno en ambos formatos

viernes 15 de mayo de 2026



Reino Unido redujo en 2025 sus importaciones de vino en valor y en volumen, según los datos de las aduanas británicas analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE). El mercado británico compró vino por 4.323 millones de euros y 1.186 millones de litros, lo que supone una caída del 6,7% en valor y del 6% en volumen respecto al año anterior.

La bajada afectó tanto al vino envasado como al granel. En el primer grupo, que incluye espumoso, vino envasado y bag-in-box, las compras exteriores se situaron en 3.753 millones de euros y 767,7 millones de litros. Eso representa un descenso del 6,3% en valor y del 3% en volumen. El precio medio bajó un 3,4% y quedó en 4,89 euros por litro.

En el caso del vino a granel, Reino Unido importó 569,6 millones de euros y 418,6 millones de litros. La caída fue del 9% en valor y del 11,1% en volumen. El precio medio subió un 2,3% hasta 1,36 euros por litro.

La evolución por formatos muestra una diferencia clara entre ambas categorías. El vino envasado perdió menos volumen que el granel y mantuvo un peso mucho mayor en valor. El granel, por su parte, sufrió una reducción más fuerte en litros comprados, aunque con una subida del precio medio. Esa subida apunta a mayores costes logísticos y de transporte trasladados al mercado.

Francia siguió como primer proveedor de vino a Reino Unido en valor, con 1.384 millones de euros, un 8,3% menos que en 2024. Italia ocupó la segunda posición con 872 millones de euros y una variación casi plana, del 0,06%. En volumen, Italia lideró con 248,1 millones de litros y un aumento del 5,6%. Australia quedó en segundo lugar con 159 millones de litros, tras una bajada del 13,1%, y Francia fue tercera con 145,7 millones de litros, un 4,8% menos.

España mantuvo la cuarta posición entre los proveedores de vino envasado a Reino Unido por valor, con 312,4 millones de euros, un descenso del 9,2%. En volumen también ocupó el cuarto puesto con 84,3 millones de litros, un 7,1% menos. En vino a granel, España vendió al mercado británico 20,54 millones de euros y 18,82 millones de litros, cifras que la situaron en la séptima posición tanto por valor como por volumen.

Tras Francia e Italia aparecen en la lista de principales proveedores por valor Bélgica, Australia, Nueva Zelanda, Chile, Alemania y Estados Unidos. El mercado británico sigue siendo uno de los más observados por el sector porque combina un alto nivel de importación con cambios rápidos en las preferencias de compra y en la forma de abastecimiento.

Los datos reflejan también una revisión de inventarios por parte de los importadores británicos. La caída del volumen total sugiere una política más prudente de compras después de varios años marcados por ajustes logísticos y presión sobre los precios. En ese escenario, el vino envasado conserva mejor su posición que el granel dentro del mercado británico.

La OIVE recoge estos datos como parte del seguimiento habitual del comercio exterior del vino español y europeo. Para las bodegas españolas, Reino Unido sigue siendo un destino relevante tanto para el vino embotellado como para el granel, aunque con una evolución menos favorable que la registrada por otros mercados europeos durante el mismo periodo.