vinetur

China abre su mercado africano con arancel cero en 53 países

Hunan se convierte en la gran puerta interior para vino, flores y materias primas del continente

viernes 15 de mayo de 2026



China ha ampliado el arancel cero para bienes procedentes de los 53 países africanos con los que mantiene relaciones diplomáticas, una medida que ya ha empezado a mover mercancías por la provincia interior de Hunan y que puede alterar los flujos comerciales entre África y el mercado chino.

En Changsha, capital de Hunan, más de 6.000 botellas de vino sudafricano pasaron por aduana el 1 de mayo en el aeropuerto internacional Huanghua. La operación permitió un ahorro inmediato de 21.000 yuanes, unos 3.069 dólares, según datos difundidos por

la agencia Xinhua. Antes, ese vino pagaba un arancel del 14%; desde la nueva norma, entra sin ese recargo.

Zhang Xin, presidente de Hunan Express Wisdom Information Technology Co., explicó que la empresa calcula una reducción anual de unos 5 millones de yuanes en sus costes por esta vía. El cambio afecta tanto al precio final como al margen comercial de los importadores, que pueden vender con más flexibilidad o asumir más volumen.

La medida forma parte de una política más amplia con la que China se convierte en la primera gran economía en ofrecer un trato unilateral de arancel cero a todos sus socios diplomáticos africanos y a todos los países menos desarrollados con los que mantiene relaciones. El paso amplía una decisión anterior que ya había rebajado a cero los aranceles para las líneas fiscales de esos países menos desarrollados.

Hunan lleva años intentando situarse como puerta interior para el comercio entre China y África. La provincia usa como palancas la Exposición Económica y Comercial China-África y una zona piloto de cooperación económica y comercial profunda. Según datos oficiales citados por Xinhua, el comercio de Hunan con África ha subido una media del 15% anual hasta alcanzar 58.000 millones de yuanes, lo que sitúa a la provincia en primer lugar entre las del centro y oeste de China.

El efecto no se limita al vino. Las autoridades locales y las empresas ven margen para atraer materias primas africanas y bienes de consumo hacia Hunan, incluidos productos que luego se reexportan. La idea es usar la provincia como punto de entrada, transformación y redistribución.

La nueva política llega después de otra medida aplicada el 1 de diciembre de 2024, cuando China concedió arancel cero a todas las líneas fiscales para los países menos desarrollados con los que tiene vínculos diplomáticos, entre ellos 33 africanos. Desde esa fecha hasta el 31 de marzo de este año, la aduana de Changsha tramitó reducciones arancelarias por unos 26,98 millones de yuanes en importaciones llegadas a Hunan desde esos países.

Los datos comerciales muestran un aumento paralelo. Las importaciones de Hunan desde África subieron un 27,2% interanual en 2025 hasta 30.920 millones de yuanes. En los cuatro primeros meses de 2026, el comercio total entre Hunan y África llegó a 18.160 millones de yuanes, un 8,8% más que un año antes, mientras las importaciones avanzaron un 29,4% hasta 10.410 millones.

La nueva cobertura puede tener más recorrido porque incluye varios proveedores africanos clave para Hunan: Kenia, Sudáfrica, Nigeria, Marruecos y Túnez. Entre enero de 2025 y marzo de 2026, las importaciones procedentes de esos cinco países concentraron el 98,1% del total recaudado en aranceles sobre las compras africanas realizadas por Hunan.

Lan Shengbin, subdirector de la aduana de Changsha, señaló que algunas fábricas provinciales pagaban antes aranceles del 7% al 10% por componentes llegados desde Túnez, Marruecos o Egipto. La eliminación de esos gravámenes reduce los costes de producción y ayuda a las empresas a diversificar sus cadenas de suministro.

El impacto también puede llegar a productos agrícolas y a materias primas usadas en sectores como la biomedicina. En paralelo, Hunan intenta convertir ese ahorro fiscal en un modelo comercial más amplio.

Un ejemplo llegó en julio de 2024, cuando Changsha recibió 400 rosas frescas procedentes de Kenia y luego las reexportó a Uzbekistán desde la zona integral aduanera vinculada al aeropuerto Huanghua. Fue la primera operación china conocida de reexportación con flores frescas africanas, según la aduana local.

La empresa importadora, Hunan Xiyue Culture Media Co., Ltd., compra ahora flores, fruta y peces ornamentales africanos y parte de esa mercancía sigue camino hacia otros mercados. Huang Zinan, directivo de la compañía, afirmó que la rebaja arancelaria reducirá los costes de importación, mejorará la liquidez y permitirá vender productos africanos a precios más competitivos.

El consumo interno también entra en esta estrategia. Durante las vacaciones del Primero de Mayo, un mercado de productos africanos en Changsha recibió unas 89.000 visitas en seis días. Los organizadores dijeron que el menor coste para importar

materias primas permitió bajar precios en algunos artículos, entre ellos chocolate elaborado con cacao ghanés, productos con manteca de karité procedente de Mali y café llegado desde Zambia.

Hunan Yufei Industry Investment Co., Ltd., una de las firmas implicadas en la organización del mercado, indicó que su marca Quality African Products reúne ya más de 400 referencias procedentes de 13 países africanos, desde café y aguacates hasta especias.

Las autoridades provinciales también han movido ficha para ampliar este flujo comercial. A finales de abril anunciaron siete medidas sobre más importaciones desde África, servicios logísticos en almacenes exteriores y cooperación industrial, además de nuevas actividades vinculadas a la Exposición Económica y Comercial China-África en países africanos.

Las cafeterías también buscan aprovechar el cambio. Coffee Z, una cadena con sede en Changsha centrada en café africano especialidad, prevé ampliar su compra directa en Etiopía y Kenia. Su fundador, Jing Jianhua, dijo que la empresa acelera además el despliegue en China de una plataforma sectorial y equipos cafeteros con apoyo de inteligencia artificial.