vinetur

Francia lidera la pérdida de viñedo en un año negro para el vino mundial

La superficie global cae por sexto ejercicio seguido mientras bajan exportaciones, consumo e importaciones en Estados Unidos

lunes 18 de mayo de 2026



Francia fue el país que más superficie de viñedo perdió entre 2024 y 2025, con un recorte del 4,4%, unos 35.000 hectáreas, según el informe anual de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) publicado el 12 de mayo. La media de los 25

principales países productores se situó en -0,8%.

El dato sitúa a Francia al frente del arranque de viñas en un momento en el que el sector del vino registra caídas en varios frentes. La OIV señala que la superficie mundial de viñedo bajó por sexto año seguido y quedó en 7 millones de hectáreas, un 0,8% menos que en 2024.

Italia y España también redujeron su viñedo, aunque en menor medida. Italia perdió un 1,3% y España un 0,3%. Fuera de Europa, Chile registró una caída del 3,7% y Hungría del 3,4%. Desde 2020, solo Chile ha perdido más superficie que Francia.

La OIV atribuye esta evolución a varios factores. Entre ellos cita las condiciones climáticas, las tensiones económicas y los cambios sociales que afectan al sector. También menciona las alteraciones del comercio internacional ligadas a las políticas arancelarias.

El informe refleja además una caída en el comercio exterior. Las exportaciones mundiales de vino bajaron a 94,8 millones de hectolitros en 2025, un 4,7% menos. En valor, descendieron a 33.800 millones de euros, con una caída del 6,7%.

Estados Unidos también redujo sus importaciones de vino. La factura se situó en 5.500 millones de euros, un 11,6% menos que en 2024.

En consumo, la OIV calcula que el mercado mundial se situó en 208 millones de hectolitros en 2025, un 2,7% menos que el año anterior. La producción mundial alcanzó 227 millones de hectolitros, con una subida del 0,6%.

La organización interpreta que la tercera campaña seguida con una producción baja mantiene cierto equilibrio entre oferta y demanda y limita el efecto de la caída del consumo sobre las existencias.