vinetur

United Spirits eleva su beneficio un 27% por el tirón de las marcas premium

La filial india de Diageo mejora ingresos un 4,4% y gana margen con productos de mayor precio

lunes 18 de mayo de 2026



La filial india de Diageo cerró el cuarto trimestre con un beneficio de 5.710 millones de rupias, unos 59,6 millones de dólares, lo que supone un alza de cerca del 27% frente a los 4.510 millones de rupias del mismo periodo del año anterior. La mejora llegó por la demanda de sus marcas premium, según informó la compañía este jueves.

United Spirits, que distribuye en India marcas como Johnnie Walker y Antiquity, elevó sus ingresos un 4,4%, hasta 68.380 millones de rupias. Los gastos también subieron, un 4,1%, en línea con la evolución de las ventas.

Dentro del segmento premium, que incluye etiquetas como Black & White whisky y Tanqueray gin, el valor neto de las ventas avanzó un 5% interanual. La empresa atribuyó ese avance al interés por productos de mayor precio en un mercado donde el consumo se mueve cada vez más hacia referencias de gama alta.

La compañía vendió en marzo su franquicia de la Indian Premier League Royal Challengers Bengaluru por 1.780 millones de dólares a un consorcio. United Spirits dijo este jueves que esa operación le permitirá centrar más recursos en su negocio principal de bebidas alcohólicas.

El resultado llega además en un momento en que Karnataka, uno de los mercados con mayor presión fiscal sobre el alcohol en India, ha cambiado su sistema tributario. El estado anunció en marzo que retirará los controles públicos sobre los precios y pasará desde abril de 2026 a un modelo de impuestos basado en la graduación alcohólica. Con ese cambio, las empresas podrán fijar sus precios mientras se ajustan los tramos fiscales.

Praveen Someshwar, consejero delegado de United Spirits, afirmó que la nueva política puede impulsar el avance de la gama premium en ese estado. La medida es relevante para Diageo porque India sigue siendo uno de sus mercados con mayor potencial y porque el peso del segmento premium puede influir en márgenes y previsiones comerciales en los próximos trimestres.