vinetur

California arranca la campaña con clima irregular y menos vino a granel

Ciatti ve un mercado lento, costes al alza y una vendimia 2025 cerrada en 2,626 millones de toneladas

jueves 14 de mayo de 2026



El arranque de la campaña en California ha seguido marcado por la irregularidad durante abril y los primeros días de mayo. Tras un primer trimestre con temperaturas inusualmente altas, el tiempo dio paso a condiciones más frescas de lo normal y a lluvias intensas en algunas zonas. La falta de fríos invernales adecuados para la dormancia, unida a la variabilidad de la primavera cuando empezaron la brotación, el crecimiento de los pámpanos y la floración, ha provocado un desarrollo muy desigual de la vid, incluso dentro de la misma fila o en una misma cepa, además de entre viñedos y áreas distintas.

Ese es uno de los puntos que recoge el informe mensual de Ciatti Company sobre California, que repasa el estado sanitario de los viñedos, su evolución y los tiempos de desarrollo. El documento también intenta precisar un factor que puede ser tan importante como otros para el tamaño final de la vendimia de 2026: la gestión mínima del viñedo. La firma plantea una pregunta directa sobre la diferencia entre abandonar un viñedo y mantenerlo en reposo, una cuestión que gana peso en un año de incertidumbre para el sector.

Para los viticultores que no tienen sus viñas contratadas, la guerra en Irán ha añadido presión. Según el informe, los recargos sobre el combustible y, sobre todo, los precios de los fertilizantes y del azufre están subiendo. A ello se suma un mercado que sigue muy pendiente de no acumular exceso de oferta. En el comercio de vino a granel y de uva, compradores y vendedores se mueven con cautela y solo cierran operaciones cuando tienen claras sus necesidades.

Ciatti describe un mercado lento, que avanza solo de forma gradual. El informe mensual detalla la actividad registrada y los precios a los que se ha cerrado, mientras que las actualizaciones de SipSource y Saxco aportan los últimos datos sobre la salida de producto en los mayoristas de Estados Unidos y sobre las tendencias en envases, respectivamente.

La compañía enlaza además la situación de California con lo que viene observando en otros mercados. En su Global Market Report ha explicado en meses recientes que la demanda de vinos de la cosecha actual en el mercado francés a granel del sur de Francia se vio impulsada por cosechas más pequeñas, debido a un programa de

arranque subvencionado por el Estado y, sobre todo, a la meteorología, además de un programa de destilación que retiró vinos antiguos del mercado. En California, el efecto del mercado libre ha sido parecido al de la intervención pública en Francia: una industria más pequeña que produce menos.

El 30 de abril, el California Grape Crush Final Report del CDFA confirmó que la cosecha de uva para vino de 2025 en el estado fue de 2,626 millones de toneladas. Ese dato sirve de referencia para un sector que sigue ajustando inventarios y expectativas en un momento de oferta contenida y demanda prudente.

En esta entrega, el California Report continúa su serie sobre el inventario a granel del estado por añada. En esta ocasión, el análisis se centra en las principales variedades, con el objetivo de ordenar la situación de existencias y de ventas en un mercado que sigue moviéndose con lentitud.

El informe también remite a una conversación reciente en el pódcast Liquid Assets de Rabobank, titulado Will the US wine industry ever recover from the current glut?. Glenn Proctor, socio de Ciatti Company, participó junto a Jeff Bitter, de Allied Grape Growers, y a los presentadores Stephen Rannekleiv y Bourcard Nesin. Durante la charla, Proctor expuso los niveles de inventario de vino a granel a marzo de 2026 y en los 12 meses hasta marzo, repasó el inventario por añada y describió la dureza del mercado actual.

En ese mismo episodio, Proctor y Bitter abordaron cuándo podrían mejorar de forma apreciable los mercados de vino a granel y de uva. La pregunta que dejaron abierta fue si ese cambio podría llegar en 2027. El episodio completo, de 65 minutos, puede escucharse sin registro y también está disponible en Spotify.