vinetur

Aguas de Ibiza refuerza su apuesta por bienestar y gastronomía

El hotel de Santa Eulària suma spa, cocina de autor y una nueva membresía VIP

jueves 14 de mayo de 2026



Aguas de Ibiza se consolida este 2026 como uno de los establecimientos de referencia de Santa Eulària des Riu por su combinación de bienestar, gastronomía, diseño mediterráneo y vocación de servicio. Ubicado frente al mar y perteneciente al grupo ibicenco NCalma Hotels, el hotel presenta una propuesta pensada para desconectar de la rutina, reconectar con el entorno y vivir una experiencia ligada a la esencia de la isla en pareja o en familia. El establecimiento cuenta con club infantil y con actividades para niños, disponibles para sus clientes.

Desde el hotel explican que quieren seguir siendo la primera opción para quienes buscan descansar en un espacio de paz mediterráneo y vivir experiencias auténticas desde que se levantan hasta que se acuestan, sin importar cómo o con quién lo hagan. La compañía subraya su espíritu ibicenco y su vínculo con el lujo de lo natural.

Aguas de Ibiza dispone de 145 habitaciones amplias y luminosas, Revival Spa by Clarins, una propuesta gastronómica propia y una filosofía de armonía presente en todos sus espacios. Con estos elementos, el hotel refuerza los atributos que definen su identidad: atención al detalle, confort, bienestar, respeto por el entorno y una manera de entender la hospitalidad desde la autenticidad.

El establecimiento se ha consolidado con el paso de los años como un enclave de calma y conexión con Ibiza, con una propuesta contemporánea que apuesta por la calidad y el equilibrio. A ello suma una gestión responsable, reconocida con sellos como la distinción internacional Ecostars, que valora aspectos como la eficiencia energética, el consumo de agua, la gestión de residuos y la huella de carbono.

Los distintos espacios de Aguas de Ibiza siguen las premisas del Feng Shui, orientadas a favorecer la armonía y el equilibrio entre los cinco elementos. La estética es moderna y mediterránea, con materiales nobles, luz natural y una decoración serena. Las habitaciones, distribuidas en siete categorías, han sido concebidas para ofrecer descanso, amplitud y confort en un entorno de líneas limpias y tonos naturales.

Uno de los principales atractivos del hotel es su oferta gastronómica, encabezada por Maymanta Ibiza. Este restaurante, dirigido por el chef Omar Malpartida y distinguido con un Sol de la Guía Repsol, ofrece una cocina peruana contemporánea que dialoga con el Mediterráneo y que pone el foco en el sabor, la técnica y el producto de calidad.

Ceviches, elaboraciones a la brasa o al wok, carnes, pescados y mariscos forman una carta en la que tradición e innovación conviven con naturalidad.

Maymanta Ibiza está situado en la terraza del hotel, con vistas panorámicas de 360 grados al mar Mediterráneo y a la marina de Santa Eulària des Riu. El espacio se presenta como una de las propuestas más buscadas del verano en la isla. Además, su Maymanta Pisco Bar, con una amplia carta de cócteles, se convierte cada tarde en un lugar para disfrutar de las puestas de sol. El restaurante dispone también de un menú para residentes durante todo el mes de mayo.

La oferta se completa con Alabastro, donde los platos elaborados con ingredientes locales de temporada permiten al comensal diseñar un menú mediterráneo variado, saludable y sabroso. Este espacio incluye además una selección de platos para la zona de la piscina a lo largo del día. El tercer restaurante del hotel es Oligo Madeinterranean, pensado para empezar la jornada en un espacio bañado por la luz del sol y con un desayuno bio como uno de sus principales reclamos, junto a platos mediterráneos y productos caseros en su rincón de pastelería. Especializado en productos locales, este restaurante con buffet y menú a la carta rinde homenaje al rito del desayuno.

El equilibrio, la salud y el cuidado personal son otras de las señas de identidad de Aguas de Ibiza, que tiene en Revival Spa by Clarins su principal espacio de bienestar. Este spa, de más de 1.500 metros cuadrados e inspirado en la naturaleza, ofrece zonas diferenciadas con sauna, hammam, baño romano, poza fría, fuente de hielo, piscina de chorros a contracorriente, camas de aguas, zonas de relajación y solárium.

El menú de tratamientos incluye opciones faciales, corporales, masajes y servicios específicos para hombres y mujeres, con productos elaborados a partir de extractos de plantas. El espacio de belleza ofrece servicios personalizados de peluquería, tratamientos para el cabello, maquillaje, manicura y pedicura. El hotel cuenta también con un gimnasio abierto las 24 horas del día.

En este espacio, Aguas de Ibiza dispone de tres piscinas climatizadas, otras tres piscinas exteriores y una Infinity Pool en la azotea con vistas a la bahía de Santa Eulària des Riu. La amplitud y la luminosidad de sus espacios abiertos, junto con la versatilidad de sus propuestas, convierten al hotel en un escenario para la celebración de eventos

especiales.

Como novedad este año, el hotel presenta Revival Wellness Club, una membresía VIP que amplía los servicios de bienestar con una experiencia que une deporte, relax y acceso a las piscinas. La propuesta incluye acceso exclusivo al Revival Spa by Clarins y a su circuito de aguas, al gimnasio abierto las 24 horas, a las piscinas del rooftop con vistas al mar Mediterráneo, dos clases de yoga al mes y dos días de acceso a pistas de pádel en Santa Eulària des Riu.

El coste mensual de esta membresía es de 390 euros al mes. Las inscripciones pueden realizarse en el teléfono +34 971 338093 o a través del correo electrónico revival@aguasdeibiza.com.

NCalma Hotels es la división hotelera del grupo ibicenco NCalma Group, que nació en 2008 con Aguas de Ibiza, su primer establecimiento de cinco estrellas y uno de los pilares de su hospitalidad consciente en Baleares. Con el paso de los años, el grupo ha ampliado su actividad hacia nuevos proyectos hoteleros y residenciales en localizaciones prime de la isla.

Su actividad se ha articulado en torno a una visión común que también se ha trasladado al ámbito inmobiliario, con una misma sensibilidad por el diseño, la integración con el entorno y una forma de elegancia contemporánea vinculada a la esencia de Ibiza. En el área hotelera, NCalma Group integra activos como Aguas de Ibiza, Nativo Hotel Ibiza y Bonito Ibiza.

Esa filosofía también se extiende al ámbito gastronómico con sus restaurantes Maymanta, Humo y Cielito, situados en azoteas con vistas al mar. Todos los hoteles de NCalma Group colaboran, dentro de su política de responsabilidad social corporativa, con la labor de la Asociación Elena Torres por la Investigación para la Detección Precoz del Cáncer.

En el ámbito inmobiliario, a través de NCalma Homes, el grupo impulsa promociones residenciales y de uso turístico concebidas desde criterios de sostenibilidad, eficiencia y diseño, con proyectos como Waves, Herencia, Tarida y Waves Marina, a los que se suman otras iniciativas de su porfolio residencial en la isla. Su trayectoria combina dos décadas de experiencia en gestión hotelera y promociones urbanas con una apuesta

por crear espacios que dialogan con el paisaje, la arquitectura mediterránea y las nuevas formas de habitar Ibiza, tanto desde la experiencia del viajero como desde la residencial.