vinetur

Canfranc acoge una experiencia ciclista con Alberto Contador

La propuesta se celebrará del 25 al 28 de junio en Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel 5*GL

jueves 14 de mayo de 2026



Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel 5*GL acogerá del 25 al 28 de junio la experiencia “Alberto Contador Experience: Ride with the Legend”, una propuesta creada junto a SCIO Pro Cycling que llevará a los participantes a recorrer algunas de las rutas más espectaculares de los Pirineos aragoneses bajo la inspiración directa del campeón español.

La iniciativa se presenta en Canfranc como una combinación de deporte, naturaleza y exclusividad. El hotel, situado en la antigua estación internacional de Canfranc, se convierte en el punto de partida de una estancia pensada para quienes buscan pedalear en alta montaña y, al mismo tiempo, disfrutar de un alojamiento ligado al patrimonio del lugar.

Según la información facilitada por la compañía, el proyecto nace con el objetivo de elevar la experiencia ciclista a un nuevo nivel de excelencia. Para ello, une entrenamiento, pasión y mentalidad competitiva en un entorno de montaña que la organización considera idóneo para este tipo de actividad.

Durante tres días, los participantes podrán utilizar una bicicleta premium AURUM y seguir rutas exclusivas diseñadas para descubrir la esencia del ciclismo de alta montaña. La propuesta pone el acento en la técnica y en la filosofía deportiva, con Alberto Contador como referencia principal del programa.

Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel 5*GL añade a esa oferta su carácter singular. El establecimiento ocupa un edificio histórico y combina patrimonio y hospitalidad para ofrecer una estancia en la que cada detalle está pensado para cuidar la experiencia del huésped.

La propuesta se completa con una oferta gastronómica cuidada y con espacios wellness, dos elementos que el hotel incorpora a una estancia orientada tanto al esfuerzo físico como al descanso. La idea es que el ciclismo se viva con intensidad, pero también con disfrute y con una relación directa con el entorno pirenaico.

Con esta iniciativa, Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel 5*GL refuerza su apuesta por experiencias vinculadas al deporte y la naturaleza. Barceló Hotel Group enmarca además esta acción dentro de su actividad hotelera, con una red de más de 300 hoteles y 65.200 habitaciones en 30 países, comercializados bajo las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

El grupo señala también que cuenta con un equipo de más de 40.800 personas y que su estrategia de sostenibilidad, Barceló ReGen, busca maximizar el impacto positivo en el desarrollo económico, social y medioambiental de los destinos en los que opera. En

Estados Unidos, la compañía trabaja a través de Crestline Hotels & Resorts, mientras que en España mantiene su actividad desde Mallorca, donde fue fundada en 1931.