vinetur

El vermut de Turín se lanza a conquistar mayo

El consorcio multiplica actos en Italia para reforzar su presencia dentro y fuera del país

jueves 14 de mayo de 2026



El Consorzio del Vermouth di Torino afronta un mes de mayo con una agenda cargada de actos en Roma, Milán, Asti, Barolo, Venaria Reale y Turín. La entidad, creada en 2019 para proteger y promover esta bebida de Piamonte, participa en citas del sector gastronómico, del vino y del enoturismo con el objetivo de reforzar la presencia del vermut turinés dentro y fuera de Italia.

La primera cita fue este lunes, 11 de mayo, en Roma, en Spazio Field, dentro del Palazzo Brancaccio. Allí compartió programa con Alta Langa DOCG en la tercera edición de Alta Langa Roma. Para esta ocasión se presentó el cóctel Torino Royal, firmado por Christian Comparone. La receta reúne Alta Langa DOCG, Vermouth di Torino IGP, Rosolio di Torino y Frangelico en una propuesta pensada como lectura actual de varios productos ligados a Piamonte.

Ese mismo día, el consorcio estuvo también en Tuttofood, en Milán, una de las ferias internacionales más relevantes para el sector alimentario. En esa cita participó en una iniciativa impulsada por la Región de Piamonte y en colaboración con COALVI. El Vermouth di Torino IGP se sirvió primero con tartar de carne Fassona cortada a cuchillo de Vitelloni Piemontesi della Coscia IGP y después con chocolate Gianduja. La propuesta buscó mostrar usos gastronómicos del vermut más allá del aperitivo.

Este miércoles, 14 de mayo, el consorcio interviene en Asti en una conferencia sobre turismo del vino organizada en el polo universitario Asti Studi Superiori. Allí presenta su trabajo con Turismo Torino como ejemplo de oferta urbana ligada al vino. En ese marco se da a conocer Extra-Vermouth, una iniciativa que permite a los visitantes consumir Vermouth di Torino durante todo el año en locales seleccionados de Turín con condiciones especiales.

Los días 16 y 17 de mayo, el producto estará presente en el castillo Falletti de Barolo, en la provincia de Cuneo, durante la presentación de la WiMu International Wine Label Collection. La cita incluirá un aperitivo con Vermouth di Torino como parte del programa previsto por la organización.

El 18 de mayo, en la Reggia di Venaria, en Turín, el consorcio ofrecerá Vermouth di Torino durante la inauguración del curso académico de la Accademia di Agricoltura di Torino. En ese acto está prevista la presencia del príncipe Alberto II de Mónaco. La bebida se servirá como parte de una tradición muy ligada al aperitivo turinés.

El 20 de mayo será el turno de Milán otra vez, esta vez en Packaging Première, feria centrada en el envase para marcas de gama alta. Allí se mostrarán las etiquetas de los miembros del consorcio durante la presentación de los finalistas del concurso Insuperlabel, dedicado al diseño de una nueva etiqueta para la botella institucional del

Vermouth di Torino.

El mes cerrará el 26 de mayo en Turín con una conferencia internacional en la Cavallerizza Reale sobre la protección de las indicaciones geográficas protegidas, las denominaciones de origen y las marcas dentro del sector agroalimentario cuando incluyen nombres geográficos. El encuentro reunirá a especialistas y operadores vinculados a estos sellos.

Según los datos difundidos por la entidad, el Consorzio del Vermouth di Torino representa el 99,8% de la producción actual y su bebida se distribuye ya en 82 países. La producción supera los 7 millones de botellas y mantiene una evolución al alza tanto en volumen como en valor.