vinetur

B-Heaven Macusamba abre su terraza sobre el Atlántico en Santa Cruz

El rooftop del Barceló Santa Cruz Contemporáneo ofrece cócteles de autor y piscina para huéspedes y público

jueves 14 de mayo de 2026



El hotel Barceló Santa Cruz Contemporáneo, en pleno centro de Santa Cruz de Tenerife, refuerza su oferta de ocio con B-Heaven Macusamba, su rooftop con vistas panorámicas al océano Atlántico. El espacio se presenta como una terraza pensada

para las noches de verano, con una propuesta de coctelería de autor y una ubicación que permite mirar la ciudad y el mar desde las alturas.

La terraza se sitúa en un punto privilegiado de la capital tinerfeña y se dirige tanto a los huéspedes del hotel como al público general. La propuesta busca aprovechar las temperaturas suaves de la isla en estas semanas y convertir el rooftop en un lugar de paso para quienes quieren tomar una copa al aire libre sin salir del centro urbano.

La carta lleva la firma de Yoni Mesa, campeón de España de Long Drink 2023 (ABT/FABE) y clasificado para el World Cocktail Championship Madeira 2024. Según la información facilitada por el hotel, su trabajo se apoya en una línea de coctelería premium, elegante y vinculada al territorio, con productos, elaboraciones y referencias a las islas.

Cada cóctel toma como punto de partida espacios de Santa Cruz con peso propio en la vida de la ciudad. Entre las referencias citadas figuran el Mercado de Nuestra Señora de África, el Parque García Sanabria, la Plaza de España, La Concepción y el barrio de El Toscal. Todas esas creaciones cuentan además con su versión sin alcohol.

La propuesta combina productos locales, ingredientes seleccionados y técnicas contemporáneas. El objetivo, según el hotel, es construir una carta coherente y con identidad chicharrera, en la que cada trago remita a aromas, sabores y sensaciones asociadas a la ciudad.

B-Heaven Macusamba se plantea también como un punto de encuentro entre coctelería, cultura y ciudad. El espacio quiere ofrecer una forma distinta de acercarse a Santa Cruz, con una experiencia que une la terraza, la vista al Atlántico y una carta pensada para recorrer la capital desde otra perspectiva.

Además de la zona de bar, el rooftop cuenta con una piscina en la que relajarse con la ciudad como fondo. Esa combinación de terraza, baño y vistas convierte el espacio en una de las novedades de la escena social de Santa Cruz para este verano.

El hotel Barceló Santa Cruz Contemporáneo presenta así un espacio abierto a visitantes y residentes que busca prolongar las noches estivales en la capital tinerfeña. La apuesta se suma a la oferta del grupo Barceló, que comercializa sus hoteles bajo las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

Barceló Hotel Group, división hotelera del Grupo Barceló, fue fundada en 1931 en Mallorca y sigue en manos de la familia Barceló. La compañía afirma que cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. También señala que dispone de un equipo de más de 40.800 profesionales y que trabaja en su estrategia de sostenibilidad Barceló ReGen para reducir su impacto medioambiental y reforzar su aportación económica y social en los destinos donde opera.