vinetur

TATEL Madrid y Mahou celebran San Isidro con un clavel por cada botellín

La propuesta une gastronomía castiza, música en vivo y una terraza en pleno Paseo de la Castellana

jueves 14 de mayo de 2026



TATEL Madrid y Mahou han recuperado para San Isidro uno de los gestos más reconocibles de las fiestas de la capital: un clavel por cada botellín. La propuesta se desarrolla en el restaurante de Paseo de la Castellana, donde ambas marcas vuelven a

colaborar para rendir homenaje a la tradición madrileña con una acción pensada para quienes buscan celebrar estas fechas en un entorno cuidado y con cocina de producto.

La iniciativa llega en mayo de 2026, coincidiendo con las fiestas patronales de Madrid, y se apoya en una imagen creada por la ilustradora y pintora Mercedes Bellido. Mahou cede parte del protagonismo de su identidad visual a la ciudad e integra la palabra Madrid junto a las cinco estrellas y el clavel, en una composición que acompaña esta campaña especial.

El clavel funciona como símbolo de la propuesta, pero no es el único reclamo. TATEL plantea una experiencia que combina gastronomía, ambiente y música en vivo. El restaurante presenta una terraza exterior rodeada de vegetación y una atmósfera pensada para encuentros que se alargan sin prisa durante la celebración de San Isidro.

La cocina está dirigida por el chef ejecutivo Juan Antonio Medina. Su carta mezcla tradición y técnica contemporánea, con platos que ya forman parte de la identidad del local. Entre ellos figuran la tortilla trufada, la Milanesa TATEL con huevo poché y trufa y los arroces de temporada, que ganan presencia en un servicio pensado también para el aire libre.

A la oferta gastronómica se suma la coctelería de autor, con tragos refrescantes para la llegada del buen tiempo, y una programación diaria de música en vivo. El restaurante plantea así un plan que sirve tanto para un almuerzo como para un brindis al caer la tarde, con la intención de reforzar su vínculo con la ciudad en una de sus citas más populares.

TATEL Madrid está en el Paseo de la Castellana, 36, y abre de domingo a miércoles de 13:00 a 01:00 horas, y de jueves a sábado en el mismo horario. El grupo recuerda además que TATEL nació en 2014 de la mano de Manuel Campos Guallar y Cristiano Ronaldo y que, bajo la propiedad de Mabel Hospitality, tiene presencia en Madrid, Ibiza, Valencia, Riyadh y Dubái.

La marca se define como una propuesta mediterránea basada en producto fresco y de calidad, con recetas tradicionales de la gastronomía española y toques de sofisticación e innovación. A ello suma una barra con cócteles clásicos y creaciones propias, además de una agenda diaria de espectáculos musicales. En su comunicación, TATEL resume

esa filosofía con una idea sencilla: TATEL es España.