vinetur

Thompson Madrid une moda y arte en MADRIZ Vol III

La muestra reúne a seis creadores y se podrá ver en el lobby del hotel hasta el 31 de mayo

miércoles 13 de mayo de 2026



Thompson Madrid presenta MADRIZ Vol. III, la tercera edición de su exposición cultural vinculada a la festividad madrileña de San Isidro. La muestra se podrá visitar del 11 al 31 de mayo en el lobby del hotel, que se convierte durante esos días en un espacio expositivo donde conviven moda, arte y cultura visual en torno a Madrid.

El hotel de 5 estrellas de Hyatt, situado en el corazón de la capital, mantiene así una línea de trabajo que ya había desarrollado en anteriores ediciones de esta propuesta. Con esta nueva entrega, Thompson Madrid refuerza su relación con la creación contemporánea y con la escena cultural de la ciudad, y vuelve a usar sus espacios comunes como lugar de encuentro para artistas, diseñadores, viajeros y público local.

En esta edición participan los artistas Selector Marx, Aneoa y Celia Gallego, junto con las firmas Ágatha Ruiz de la Prada, ERAX y Desigual. Son seis nombres que, desde lenguajes distintos, se acercan al imaginario madrileño a través del color, la identidad, la celebración y la cultura visual contemporánea.

La parte fotográfica corre a cargo de Marcos Jiménez, conocido como Selector Marx. Su trabajo parte de la fotografía documental para fijar aquello que cambia con rapidez: la transformación de la ciudad, sus códigos culturales y su memoria urbana. Su trayectoria está ligada a la cultura urbana, el folclore madrileño y la evolución del hip-hop durante más de dos décadas. En esta exposición, su mirada convierte lo cotidiano en archivo visual y en una forma de leer Madrid desde dentro.

La pintura está representada por Aneoa, artista visual del País Vasco afincada en Madrid. Su obra se mueve entre la figuración y la abstracción, y trabaja el movimiento, la transformación y la percepción a través del gesto, la materia y la experiencia sensorial de la pintura. En sus piezas, la ciudad no aparece de forma literal, sino sugerida. Entre sus referencias asoman las Torres Blancas, símbolo de una modernidad madrileña que sigue presente bajo la superficie.

Celia Gallego aporta una lectura más íntima y psicológica de la ciudad. Su obra, dentro de la figuración contemporánea, aborda la identidad, la memoria y la transformación interna mediante escenas simbólicas y emocionales. En MADRIZ Vol. III, su pintura abre una grieta en lo visible para llevar la experiencia urbana a un terreno más introspectivo, donde Madrid también funciona como relato interior.

La moda vuelve a ocupar un lugar central en el proyecto con tres piezas de Ágatha Ruiz de la Prada, ERAX y Desigual. La firma madrileña ERAX ha confeccionado un pañuelo azul pintado a mano con rotuladores acrílicos. El diseño reúne dibujos y referencias culturales vinculadas a Madrid, desde la Movida madrileña hasta la literatura, la

arquitectura, la gastronomía y el arte, y propone una lectura visual que une tradición castiza y sensibilidad contemporánea.

Ágatha Ruiz de la Prada presenta una pieza de su desfile de marzo de 2026. La prenda condensa el imaginario más reconocible de la marca a través del color, el humor y su lenguaje visual. La propuesta retrata Madrid como una ciudad libre, festiva y creativa.

Desigual completa la muestra con un vestido rojo, color asociado a los claveles de San Isidro. La pieza, de silueta fluida, atrevida y poco convencional, encaja con la filosofía de Thompson Madrid y suma otra lectura de la ciudad desde la moda.

Con esta edición, Thompson Madrid reafirma su papel como enclave cultural dentro de la capital. Más allá de su oferta hotelera y gastronómica, el establecimiento sigue impulsando proyectos que conectan con la energía creativa de la ciudad y que convierten sus espacios en puntos de encuentro para distintas disciplinas.