vinetur

Vicios Food abre su primer hotel boutique frente al Mediterráneo

La Chipirona Hotel se suma a una trayectoria de 30 años en restauración en València

miércoles 13 de mayo de 2026



Vicios Food cumple 30 años y da el salto al sector hotelero con la apertura en julio de su primer hotel boutique, La Chipirona Hotel, situado a 30 metros del mar. El grupo gastronómico, conocido en València por ‘La Pappardella’, ‘Al Pomodoro’, ‘La Chipirona Cocina de Mar’ y ‘Líndala Restobar’, suma así una nueva línea de negocio a una trayectoria que hasta ahora se había desarrollado en la restauración.

La compañía cuenta con seis negocios y un centenar de empleados. Con esta apertura, Vicios Food inicia una etapa en la que prevé futuros proyectos hoteleros en los próximos años. El nuevo establecimiento se levanta en La Torreta, una antigua torre de protección militar situada en el Paseo marítimo de la Patacona.

La propuesta del hotel se apoya en tres elementos que el grupo considera centrales: historia, gastronomía y ambiente mediterráneo. La ubicación no es casual. Justo debajo del hotel se encuentra la arrocería La Chipirona Cocina de Mar, centrada en cocina mediterránea y arroces, una oferta que forma parte del mismo universo gastronómico del grupo.

La Chipirona Hotel tendrá seis habitaciones, y cada una llevará el nombre de un habitante del mar: Estrella, Tortuga, Caballito, Coral, Pez Luna y Erizo. El proyecto nace con la misma filosofía que ha guiado la evolución de Vicios Food en estas tres décadas: atención al detalle, calidad en cada elemento y una relación cercana con el cliente.

La historia del grupo comenzó con la pasión por la comida de Vincenzo Cancilleri, Laura Motolese, Paola De Vero y Paul Doyen. Los cuatro se conocieron con 25 años en Londres y decidieron emprender juntos en València tras años de experiencia y estudios en restauración. Todos coinciden en que la ciudad fue y sigue siendo el lugar adecuado para sus proyectos.

En 1996, Vicios Food abrió su primer local en Na Jordana, La Bottega dell’Ozio, una osteria italiana que marcó el inicio del grupo. Después llegó La Pappardella, con la que consolidaron su presencia en la ciudad gracias a una propuesta de cocina italiana. Más tarde abrieron la pizzería Al Pomodoro y otros negocios vinculados a la gastronomía mediterránea, como La Chipirona Cocina de Mar y Líndala Restobar.

A lo largo de estas tres décadas, los socios han atravesado etapas complejas como la crisis de 2007 y la pandemia de 2020. Laura Motolese, responsable de marketing de Vicios Food, ha señalado que, en los momentos difíciles, los socios se pusieron a trabajar en primera línea para que la plantilla no se viera afectada.

Motolese añade que estos 30 años en la ciudad les han dejado historias de éxito y también algún fracaso del que han aprendido. Según explica, ese recorrido les impulsa ahora hacia la apertura de su primer hotel. El grupo busca crear un espacio con alma mediterránea pensado para que los huéspedes desconecten, respiren y vivan sin prisa.

Vicios Food considera esta apertura como el inicio de una nueva etapa estratégica. La compañía ya contempla futuras aventuras hoteleras en los próximos años, mientras mantiene su actividad en restauración con una estructura que combina marcas italianas y propuestas de cocina mediterránea en València.