vinetur

La cerveza y la sidra salvan abril en los pubs británicos

El buen tiempo impulsa las ventas, pero el mes cierra plano por la debilidad de las semanas previas y posteriores

miércoles 13 de mayo de 2026



El buen tiempo impulsó las ventas de cerveza y sidra en los pubs y bares gestionados de Reino Unido a finales de abril, pero el balance del mes se mantuvo plano por la debilidad de las semanas anteriores y posteriores al tramo más soleado, según el último seguimiento diario de NIQ, elaborado con datos de CGA Intelligence.

La consultora señaló que las ventas en los locales gestionados subieron 4,1% interanual en la semana cerrada el sábado 25 de abril, favorecidas por varios días cálidos y secos que animaron a los consumidores a sentarse en terrazas y jardines. Ese impulso, sin embargo, no compensó las caídas registradas en las semanas cerradas el sábado 18 de abril y el sábado 2 de mayo, cuando las ventas bajaron 4,8% y 4,3%, respectivamente, frente a los mismos periodos de 2025.

NIQ explicó que la comparación anual también quedó alterada por la fecha de Semana Santa, que en 2026 cayó antes que en 2025. Aun así, la lectura conjunta del mes apunta a un comportamiento estable del gasto en bebidas fuera del hogar, con algunos días festivos y jornadas de mejor tiempo compensados por semanas más flojas.

Dentro de las categorías analizadas, la cerveza fue una de las más favorecidas por el clima. En la semana hasta el 25 de abril, sus ventas crecieron 7,1% respecto al mismo tramo del año anterior. La sidra avanzó aún más, con un aumento de 19,2%, en un momento en que parte del público buscó opciones más frescas.

El vino mostró una evolución más regular que otras bebidas. NIQ registró una subida de 2,9% en la semana cerrada el 25 de abril y otra de 1,1% en la semana cerrada el 2 de mayo. En cambio, los refrescos anotaron descensos en las tres últimas semanas analizadas, aunque la firma advirtió de que esas comparaciones también quedaron afectadas por el calendario escolar.

Los espirituosos siguieron bajo presión. Sus ventas cayeron entre 8,9% y 15% en las tres semanas recientes, lo que prolonga una etapa complicada para esta categoría en el canal on-trade británico.

NIQ atribuyó parte de la debilidad de abril a una mayor prudencia del consumidor. La empresa apuntó a la incertidumbre ligada a Oriente Próximo y a su posible efecto sobre los precios de la energía como uno de los factores que pueden estar frenando el gasto discrecional.

Rachel Weller, responsable comercial para Reino Unido e Irlanda en NIQ, afirmó que abril suele ser un mes difícil para el consumo fuera del hogar porque el tiempo cambia con rapidez y complica la planificación de visitas a pubs y bares. Añadió que, pese a la debilidad general del mercado, los consumidores siguen respondiendo cuando mejora

el clima y que una parte de esa demanda retenida podría aflorar conforme avance la temporada estival.