vinetur

Franconia teme por su vino ante el avance del cambio climático

La región alemana afronta más calor, sequías y vendimias tempranas mientras el consumo juvenil de alcohol cae

miércoles 13 de mayo de 2026



La Universidad de Würzburg reunió a más de 100 personas en un acto dedicado a la relación entre geografía y vino, con especial atención a Franconia, una de las zonas vitícolas del sur de Alemania. La cita se celebró a comienzos de mayo en el vestíbulo de la Neubaukirche y fue organizada por los grupos de climatología, geografía humana y geografía económica junto con la Sociedad Geográfica de Würzburg.

El encuentro puso sobre la mesa cómo el cambio climático ya altera el trabajo en el viñedo. Según explicó el profesor Heiko Paeth, climatólogo de la universidad, la región registra más temperatura, más estrés por calor, periodos secos más largos y episodios de lluvia intensa. Sus modelos apuntan a que esa evolución seguirá en los próximos años y tendrá efectos directos sobre la viticultura local.

Paeth señaló que una encuesta entre viticultores muestra efectos ya visibles en muchas explotaciones. Entre ellos figuran más quemaduras solares en las uvas, mayor grado alcohólico en los vinos y vendimias más tempranas. Ante esa situación, los productores estudian medidas como aumentar la superficie con vegetación entre las filas, ampliar el riego y cambiar las variedades cultivadas.

El investigador añadió que también pueden aparecer nuevas zonas aptas para el viñedo y que será necesario adaptar técnicas de bodega y de cultivo. La idea que se repitió durante el acto fue clara: la viticultura de Franconia no puede seguir igual si cambian las condiciones climáticas.

La otra parte del debate se centró en la demanda. La doctora Rebekka Kanesu, investigadora en geografía económica, habló del menor consumo de alcohol entre los jóvenes y de cómo ese cambio afecta al sector. También analizó el papel de las relaciones de género y del entorno digital en la forma en que se presenta el vino al público.

Kanesu estudia la evolución de las figuras promocionales del vino, como las reinas del vino locales, regionales o alemanas. Según explicó, estas representantes siguen teniendo una función comercial, pero ahora su trabajo pasa cada vez más por las redes sociales y por la promoción fuera de Alemania. Eso abre nuevas vías para productos locales que buscan llegar a otros mercados y a públicos distintos.

En su intervención histórica, Markus Frankl, responsable de la tienda de vinos del Juliusspital y primer presidente de la asociación Wine Experience Franconia, repasó 1.200 años de viticultura en la región. Explicó cómo han cambiado a lo largo del tiempo las técnicas de cultivo, las cantidades producidas, la calidad del vino consumido y su comercialización.

Durante el coloquio posterior surgieron temas como el vino como objeto de especulación, su valor cultural y los posibles escenarios para el futuro del sector en Franconia. También se habló de la reforma de la ley alemana del vino y del peso que están ganando los vinos sin alcohol en el mercado. El profesor Matthias Naumann, que moderó el acto y dirige la cátedra de geografía humana en Würzburg, anunció que estas cuestiones volverán a tratarse en una próxima sesión.