vinetur

Monteviejo abre una nueva etapa con Les Fleurs y La Grande Fleur

La bodega del Valle de Uco suma dos líneas bajo la dirección de Elise Treiber

miércoles 13 de mayo de 2026


La
GRANDE FLEUR
MALBEC
2020
La
DE FLEUR

Monteviejo presenta una nueva generación de vinos con la que amplía su recorrido en el Valle de Uco. La bodega incorpora Les Fleurs y La Grande Fleur, dos etiquetas que, según la información difundida por la empresa, reflejan el legado familiar y la mirada de la nueva generación que toma el relevo en el proyecto.

La dirección de esta etapa está en manos de Elise Treiber, nieta de la fundadora y actual CEO de la bodega. Junto al enólogo José Mounier, la nueva generación continúa trabajando desde el viñedo y suma nuevas lecturas sobre el territorio sin apartarse de la identidad que Monteviejo ha construido durante más de dos décadas.

Treiber resume ese cambio como una responsabilidad y también como una oportunidad. En palabras de la directiva, asumir ese papel implica seguir construyendo sobre lo que ya existe y aportar una mirada actual sin perder la esencia de Monteviejo. La bodega sitúa así esta renovación dentro de una evolución natural de su proyecto, no como una ruptura con su trayectoria anterior.

Les Fleurs y La Grande Fleur forman parte de ese nuevo recorrido que atraviesa la bodega. Ambas líneas quieren expresar el presente de Monteviejo y la evolución de una casa que ha desarrollado su trabajo en el Valle de Uco desde hace más de veinte años. La empresa no ha facilitado en esta comunicación más datos técnicos sobre las elaboraciones, las variedades empleadas o los tiempos de crianza.

La apuesta se apoya en la continuidad familiar y en el trabajo conjunto entre la dirección y el equipo técnico. Monteviejo subraya que esta nueva generación sigue mirando al viñedo como punto de partida para interpretar el lugar y para dar forma a vinos que dialoguen con la historia de la bodega y con una sensibilidad más actual.

Con esta presentación, la firma incorpora dos nuevas líneas a su catálogo y abre una fase en la que el peso del legado convive con una lectura renovada del proyecto. La bodega enmarca este movimiento en su relación con el Valle de Uco, territorio que sigue siendo el eje de su trabajo y el origen de estas nuevas etiquetas.