vinetur

Vicios Food abre su primer hotel boutique en la Patacona

La Chipirona Hotel se suma a una trayectoria de 30 años en restauración en València

miércoles 13 de mayo de 2026



Vicios Food cumple 30 años y da el salto al sector hotelero con la apertura en julio de su primer hotel boutique, La Chipirona Hotel, situado a 30 metros del mar en València. El grupo gastronómico, conocido por locales como La Pappardella, Al Pomodoro, La Chipirona Cocina de Mar y Líndala Restobar, incorpora así una nueva línea de negocio en un momento en el que ya suma seis establecimientos y un centenar de empleados.

El nuevo proyecto se levanta en La Torreta, una antigua torre de protección militar ubicada en el Paseo marítimo de la Patacona. La compañía presenta este alojamiento como una propuesta que une historia, gastronomía y ambiente mediterráneo. Bajo el hotel se encuentra la arrocería La Chipirona Cocina de Mar, centrada en cocina mediterránea y arroces, una relación que el grupo quiere mantener entre su actividad hostelera y su oferta gastronómica.

La Chipirona Hotel contará con seis habitaciones, cada una con el nombre de un habitante del mar: Estrella, Tortuga, Caballito, Coral, Pez Luna y Erizo. La elección de estos nombres forma parte de la identidad del proyecto, que busca mantener una conexión directa con el entorno marítimo en el que se ubica.

La historia de Vicios Food comenzó con la iniciativa de Vincenzo Cancilleri, Laura Motolese, Paola De Vero y Paul Doyen. Los cuatro socios, italianos, se conocieron con 25 años en Londres y después decidieron emprender juntos en València tras años de experiencia y estudios en restauración. Según la compañía, todos coinciden en que la ciudad fue y sigue siendo el lugar adecuado para sus proyectos.

En 1996 abrieron su primer local en Na Jordana, La Bottega dell'Ozio, una osteria italiana que marcó el inicio del grupo. Después llegó La Pappardella, con la que consolidaron su presencia en la ciudad gracias a una propuesta de cocina italiana. Más tarde incorporaron Al Pomodoro y, con el tiempo, otros negocios vinculados a la gastronomía mediterránea, como La Chipirona Cocina de Mar y Líndala Restobar.

A lo largo de estas tres décadas, los socios han atravesado etapas complejas como la crisis de 2007 y la pandemia de 2020. Laura Motolese, responsable de marketing de Vicios Food, señala que durante los momentos más difíciles los socios se pusieron a trabajar en primera línea para que la plantilla no se viera afectada. También afirma que estos 30 años en la ciudad les han dejado historias de éxito y algún fracaso del que han aprendido.

Motolese añade que la apertura del hotel supone un nuevo paso para el grupo. La Chipirona Hotel nace con la misma filosofía que ha guiado la evolución de Vicios Food: atención al detalle, calidad en cada elemento y una relación cercana con el cliente. La empresa quiere ofrecer un espacio pensado para que los huéspedes desconecten,

respiren y vivan sin prisa.

La apertura marca además el inicio de una nueva estrategia para Vicios Food, que ya contempla futuros proyectos hoteleros en los próximos años. Con esta incorporación, el grupo amplía su actividad más allá de la restauración y entra en una etapa en la que combina su trayectoria gastronómica con una oferta de alojamiento vinculada al Mediterráneo.