vinetur

Luna & Wanda lleva sus catas de tartas de queso a Justicia

La marca ofrece degustaciones guiadas con vino, opciones sin alcohol y plazas limitadas

miércoles 13 de mayo de 2026



En el Día Mundial de la Repostería, Luna & Wanda pone el foco en una de sus propuestas más singulares: las catas de tartas de queso que organiza en su tienda de Justicia, en Madrid. La firma plantea esta actividad como una experiencia pensada para convertir una tarde cualquiera en un plan distinto, con grupos reducidos y una atención cuidada a cada detalle.

Durante la cata se pueden probar versiones inéditas de sus tartas de queso, que no están disponibles en tienda. La degustación se acompaña de maridaje con vino, alternativas sin alcohol y agua, además de conversación con el equipo de la marca y una sorpresa final. La propuesta busca ir más allá de una cena convencional y crear un recuerdo duradero alrededor de la repostería.

Detrás de Luna & Wanda está Sergio Arjona, fundador de la firma, que comenzó a elaborar tartas de queso durante el confinamiento. Según explica la marca, empezó a hornearlas en casa con un horno doméstico y sin experiencia previa en repostería. A partir de ese proceso autodidacta, el proyecto fue tomando forma hasta consolidarse en Madrid.

La empresa cuenta en la ciudad con tres espacios: Ferraz 92, Ponzano 55 y Belén 2. Su receta propia se caracteriza por una textura tostada en el exterior, cremosa en el interior y una base de galleta María. En 2025, la marca superó las 180.000 tartas vendidas, una cifra que refleja la expansión de su negocio en la capital.

Arjona defiende que las catas nacen de la voluntad de volver al origen y de compartir la historia detrás de cada receta. La actividad, añade la firma, recupera el valor de las sobremesas largas, las conversaciones tranquilas y el tiempo compartido. La experiencia está pensada para parejas, grupos de amigos o como regalo.

Las catas se celebran dos días a la semana, los martes y jueves a las 19:00, tienen un precio de 60 euros y cuentan con plazas limitadas. Luna & Wanda las presenta como una forma de acercar su universo a un formato más íntimo, en su espacio de Justicia, donde la marca concentra esta propuesta gastronómica y social.