vinetur

Más de 900 asistentes llegaron a la Fiesta de la Vendimia N°18 By Casa Marín

El pueblito de Lo Abarca fue el escenario de una gran celebración y experiencia donde el vino se transformó en el gran icono territorial

martes 12 de mayo de 2026

ESCRITO POR VIÑA CASA MARIN

Desde temprano, el ambiente estuvo marcado por un día despejado y radiante y plagado de distintas experiencias al aire libre: degustaciones de las mejores cepas —tintos, blancos y rosé— que reflejan el carácter único del terroir costero; una cuidada selección gastronómica de foodtrucks y más de una veintena de emprendedores locales que aportaron sabor, identidad y entretención.

La jornada también contó con la presencia activa de influencers nacionales y extranjeros y medios de comunicación que amplificaron el espíritu de esta fiesta más allá del viñedo.

Uno de los hitos clave de esta edición fue la participación de autoridades de la provincia de San Antonio, como la Alcaldesa de la Comuna de Cartagena Lily Silva García, Concejales de Cartagena Myriam García y Marco Verdala, de Santo Domingo German Mayo y Claudio Nuñez y de San Antonio Manuel Palominos entre otras autoridades, consolidando el rol importantísimo que desempeña Viña Casa Marín en el desarrollo territorial.

Asimismo, durante la semana previa a la Fiesta de la Vendimia, se materializaron varios convenios con: la Ilustre Municipalidad de Cartagena, Área de Desarrollo Económico de la Municipalidad de San Antonio, Hotel Enjoy, Diario El Mercurio de Valparaíso, Diario El Líder de San Antonio, TV Costa, Red Noticias V Región, Diario El Proa y otros medios de la región que dieron cuenta de una vendimia que además de celebrar, fomenta, articula y colabora con el territorio.

Pero si hubo algo que marcó profundamente esta versión fue su carácter familiar. En una atmósfera que evocó el más auténtico estilo europeo, padres e hijos compartieron en torno al vino y a juegos que desarrollaban los sentidos destacando globoflexia, lectura, talleres apícola y uno enfocado a la elaboración de aromas permitiendo que grandes y pequeños se conectaran desde la curiosidad, el aprendizaje y la emoción.

Es por ello que la vendimia se vivió como un espacio de encuentro intergeneracional.

Ahora bien, la jornada también tuvo varios momentos musicales de alto impacto artístico, primero del grupo Deja Vu! con sus interpretaciones de éxitos de los 80's y 90's.

De la banda solidaria francesa SpicyZoumis, compuesta por una docena de estudiantes de ingeniería quienes con sus instrumentos de metales sorprendieron a los asistentes en plena degustación y finalmente cerrando el evento Juanito Ayala y su Banda aportando con toda la energía y el toque de cumbia fusión latina haciendo bailar y cantar al público que no quería por nada en el mundo retirarse hasta que se diera termino formal a la fiesta.

La trayectoria de esta actividad responde a la mirada estratégica que a lo largo de estos 26 años de vida, Viña Casa Marin ha desplegado y actualmente delegó en la nueva gerencia de Head of Customer & Brand Experience. Área que ya proyecta para el 2027 dos objetivos muy claros: primero, fortalecer el canal B2C y segundo, profundizar la relación directa con los clientes. «Porque hoy, más que nunca, el vino no solo se produce: se vive, se comparte y se construye junto a quienes lo eligen». Declararon los responsables del área.

La Vendimia N°18 de Viña Casa Marín fue, en esencia, una celebración y recordatorio de que el vino chileno, y especialmente el que nace en este "terroir imposible», es un patrimonio vivo que conecta, emociona y continúa creciendo.