vinetur

Sudáfrica firma su mayor vendimia en tres años

La cosecha alcanza 1,37 millones de toneladas tras una campaña de calor, lluvias y presión comercial.

martes 12 de mayo de 2026



La vendimia de Sudáfrica ha cerrado con 1,37 millones de toneladas de uva, según datos del sector, tras una campaña marcada por cambios bruscos de tiempo entre periodos secos y cálidos y episodios de lluvia intensa. La cifra supera las 1,24 millones de toneladas del año pasado y es la más alta desde 2022, cuando el país recogió 1,38 millones de toneladas.

Vinpro, la entidad que presta servicio técnico a los productores, describió la campaña como una temporada muy variable y exigente desde el punto de vista técnico. Su responsable de consultoría, Etienne Terblanche, explicó que las explotaciones tuvieron que tomar decisiones precisas e informadas para ajustar el manejo del viñedo, el riego, la selección de parcelas y la clasificación de la uva en bodega.

La campaña comenzó con un periodo cálido y seco que favoreció un buen cuajado. Después llegaron lluvias bien repartidas en febrero, que aliviaron la presión hídrica sobre las viñas, aunque también elevaron el riesgo de enfermedades. En marzo se registraron picos de calor que aceleraron la maduración y redujeron la ventana de vendimia. Eso dejó bayas más pequeñas y obligó a organizar la recogida con menos margen.

Wines of South Africa señaló que el mercado internacional pide cada vez más autenticidad, calidad y regularidad. Su consejera delegada, Siobhan Thompson, afirmó que la cosecha de 2026 responde a esas tres exigencias y refuerza la imagen del país como productor de vinos de alta gama.

Desde South African Wine, su consejero delegado, Rico Basson, puso el foco en la presión sobre los precios y en el exceso de oferta en el mercado internacional. Según dijo, Sudáfrica trabaja con una estrategia basada en vinos premium, diversificación comercial, control disciplinado del suministro y construcción de marca a largo plazo.

El sector sudafricano llega así a una campaña con más volumen que la anterior y con una calidad que sus representantes consideran sólida, aunque con un escenario comercial marcado por la cautela en la demanda y por una mayor presión sobre el valor del producto.