vinetur

Barceló Torre de Madrid lanza un helado de violeta por San Isidro

Garra Bar lo servirá desde el 15 de mayo con chocolate blanco, rosquilla tonta y algodón de azúcar

martes 12 de mayo de 2026



Barceló Torre de Madrid presentará desde el 15 de mayo en Garra Bar un helado llamado Suspiro de Violeta, una propuesta pensada como homenaje a algunos de los sabores más reconocibles de la capital y vinculada a la celebración de San Isidro. El hotel, situado en Plaza de España, sitúa esta creación dentro de su oferta gastronómica para la temporada festiva y la incorpora como sugerencia especial fuera de carta.

La elaboración combina crema de chocolate blanco, crumble de rosquilla tonta, helado de violeta y algodón de azúcar. Con esa mezcla, el establecimiento busca reinterpretar varios símbolos muy ligados a Madrid desde una mirada contemporánea y sensorial. La propuesta se presenta como un postre que juega con la memoria gustativa de la ciudad y la traslada a una experiencia pensada para consumirse en el momento.

El lanzamiento se enmarca en la programación de Garra Bar para estas fechas. El espacio, ubicado en el hotel Barceló Torre de Madrid, se suma a San Isidro con una oferta que gira en torno a este helado y que incorpora también coctelería acompañada de rosquillas típicas de la fiesta madrileña. La intención es reforzar la conexión con el imaginario castizo sin abandonar una lectura actual del producto y del servicio.

Además, el próximo 15 de mayo, coincidiendo con el día de San Isidro, Garra Bar acogerá una DJ session especial vinculada al panorama underground local de Madrid, con nombres como Kamboya. La cita completa una programación que mezcla gastronomía, bebida y música en un mismo espacio, con Plaza de España como escenario.

Más allá de la celebración concreta, Suspiro de Violeta se plantea como una propuesta para los meses de mayor actividad en la ciudad. El helado no queda limitado a una fecha puntual y pasa a formar parte de la oferta de temporada del bar, con el tardeo, la coctelería y el encuentro social como ejes de la experiencia.

Barceló Torre de Madrid presenta así una propuesta que une producto dulce, referencias madrileñas y ocio en uno de los puntos más visibles del centro de la ciudad. El hotel sitúa Garra Bar como un lugar de referencia en Plaza de España, donde la oferta gastronómica convive con la actividad social y musical en torno al ritmo de Madrid.