vinetur

Las búsquedas de restaurantes con terraza suben un 10% en primavera

TheFork detecta más interés por estos locales y un peso mayor de la terraza en su oferta

martes 12 de mayo de 2026



Con la llegada del buen tiempo, las terrazas vuelven a ocupar un lugar central en la restauración española. Los últimos datos de TheFork, la plataforma de reservas online de restaurantes en Europa, muestran que en lo que va de primavera las búsquedas de

restaurantes con terraza han aumentado un 10% respecto al mismo periodo del año anterior.

La compañía añade que esta preferencia responde a una marcada estacionalidad. Durante la primavera, las búsquedas de este tipo de establecimientos crecen un 146% frente al invierno. En los meses de julio y agosto, el interés sube hasta un 72% respecto al periodo primaveral.

La demanda también ha tenido efecto en la oferta. TheFork señala que su portfolio de restaurantes con terraza ha aumentado un 12% en comparación con el año pasado. En la actualidad, el 55% de sus restaurantes asociados cuenta con terraza a pie de calle, en azotea o de interior.

Por zonas, Mallorca, Tenerife y Girona son las provincias con mayor proporción de restaurantes con terraza en España, empatadas con un 67%. Les siguen Sevilla, con un 64%, y Málaga, con un 63%.

En el ámbito urbano, Sitges y Arona encabezan el ranking nacional con un 74% de este tipo de establecimientos. Después aparecen Costa Adeje, con un 73%, Benidorm, con un 69%, y Las Palmas de Gran Canaria, con un 64%.

TheFork indica además que el ticket medio de este segmento se sitúa en 29€, un 1% más que el año anterior. Esa cifra queda por debajo de los 31€ de media nacional de todos los restaurantes registrados en la plataforma.

La terraza también pesa en la rentabilidad de muchos negocios. Diego René, chef y propietario del Grupo Diego René, al que pertenecen los restaurantes Beluga, Kraken, Pez Wanda y René, todos en Málaga, explica que este espacio les aporta un valor añadido porque les diferencia del resto de restaurantes de alta gastronomía del centro de la ciudad.

En Beluga, afirma, la terraza representa el 90% de la facturación porque ocupa la mayor parte del espacio. En otros conceptos como Kraken, aunque supone el 50% del espacio, la terraza llega a triplicar la facturación del comedor.

TheFork, empresa de Tripadvisor, se presenta como la plataforma líder de reservas online de restaurantes en Europa. La compañía trabaja con una red de casi 55.000 restaurantes asociados en 14 países, cuenta con cerca de 40 millones de descargas de su aplicación y supera los 20 millones de reseñas verificadas.

A través de su servicio, los usuarios pueden buscar restaurantes según sus preferencias, consultar disponibilidad en tiempo real, reservar online las 24 horas, acceder a ofertas especiales y pagar directamente desde la aplicación. Para los hosteleros, TheFork Manager permite gestionar la ocupación, aumentar las reservas y la visibilidad de sus negocios, reducir los no-shows y centralizar los pagos digitales.