vinetur

InfoJobs y Pepe Rodríguez lanzan una mentoría gratuita para pymes de restauración

Desafío Pyme ofrecerá diagnóstico, plan de acción y búsqueda de talento para negocios gastronómicos

martes 12 de mayo de 2026

InfoJobs ha puesto en marcha Desafío Pyme, una iniciativa junto a Pepe Rodríguez dirigida a pymes de restauración y turismo gastronómico que quieran profesionalizar su gestión e impulsar su crecimiento. La propuesta nace en un momento en el que el sector se mueve entre la dificultad para atraer y fidelizar talento y la necesidad de ordenar procesos internos para ganar eficiencia.

La compañía presenta este programa como una forma de reforzar su papel como aliado de las pequeñas y medianas empresas. Según explica en su comunicación, la idea es acompañar a negocios que buscan dar un salto cualitativo en la gestión y que necesitan apoyo para identificar qué cambios pueden aplicar en su día a día.

La mentoría será gratuita y estará liderada por Pepe Rodríguez, chef con estrella Michelin, empresario y jurado de MasterChef. El cocinero aportará su experiencia en negocios del sector para analizar la situación de cada empresa seleccionada y ayudar a definir una hoja de ruta adaptada a sus necesidades.

El funcionamiento de Desafío Pyme arranca con un diagnóstico inicial. Rodríguez estudiará la situación del negocio a partir de sus cifras, su equipo y sus procesos. Con ese análisis se busca obtener una visión completa de la empresa, fijar prioridades y localizar oportunidades de mejora. También se diseñarán quick wins, es decir, medidas

de aplicación rápida para empezar a ordenar la gestión.

Después llegará la definición estratégica. A partir de ese diagnóstico, se trabajará junto al equipo directivo en una estrategia personalizada. El objetivo es identificar las palancas de crecimiento y los perfiles clave que necesita cada negocio para avanzar en su desarrollo.

La tercera parte del programa se centrará en la atracción de talento. InfoJobs realizará una búsqueda personalizada a través de su plataforma, que incluirá la redacción optimizada de la oferta, su publicación y la preselección de candidatos. La empresa subraya que su experiencia en la gestión del talento en uno de los sectores más dinámicos del mercado laboral es una de las bases de esta iniciativa.

Pepe Rodríguez ha señalado que el éxito de un negocio de restauración no depende solo de la cocina, sino también de una gestión sólida y de contar con el equipo adecuado. En su opinión, Desafío Pyme InfoJobs quiere ayudar a los empresarios a identificar oportunidades reales de crecimiento y llevar sus proyectos al siguiente nivel.

Por su parte, Nilton Navarro, Brand Manager de InfoJobs, afirma que el programa consolida el papel de la plataforma como aliado estratégico de las pymes. Añade que la iniciativa no solo ofrece acceso al talento, sino también acompañamiento experto y una hoja de ruta clara para el crecimiento del negocio. Según su planteamiento, se trata de una propuesta pensada para ayudar a las empresas del sector a ganar eficiencia y construir una base sólida y profesionalizada.

Las empresas interesadas pueden inscribirse a través de la web de InfoJobs, donde deberán rellenar el formulario de inscripción. La participación es totalmente gratuita y los negocios serán preseleccionados.