Barceló entra en el WTTC como miembro global

La hotelera mallorquina refuerza su presencia internacional y su apuesta por el turismo regenerativo

lunes 11 de mayo de 2026

Madrid, 11 de mayo de 2026.– El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) ha dado la bienvenida a Barceló como Miembro Global. La incorporación sitúa al grupo hotelero mallorquín dentro de la red internacional de líderes del sector que trabaja con el organismo para impulsar políticas e iniciativas vinculadas a los viajes y el turismo.

Fundado en Mallorca en 1931, el Grupo Barceló se ha convertido en una de las principales compañías hoteleras del mundo. Opera en Europa, América, África y Oriente Medio y gestiona una cartera de 288 hoteles bajo cuatro marcas diferenciadas, con establecimientos boutique de lujo, resorts y hoteles urbanos.

La compañía también opera en Estados Unidos a través de Crestline Hotels & Resorts, una vía con la que refuerza su presencia en uno de los mercados hoteleros más competitivos. En marzo de 2026, Barceló anunció además una alianza estratégica con el Grupo Kempinski para gestionar una selección de hoteles de lujo.

En lo que va de año, la hotelera ha presentado e inaugurado varios establecimientos. Entre ellos figuran Royal Hideaway Casablanca y Occidental Casablanca Medina, en Marruecos; Barceló Roma, en Italia; Barceló Dresden Newa, en Alemania; Occidental Istanbul City, en Turquía; y Occidental Cairo Gran Museum, en Egipto.

La sostenibilidad ocupa un lugar central en la estrategia del grupo. Barceló avanza en un modelo de turismo regenerativo a través de su programa Barceló ReGen, con el que busca reducir el impacto ambiental y, al mismo tiempo, generar un efecto positivo en las comunidades locales desde el punto de vista social y económico.

Gloria Guevara, presidenta y consejera delegada del WTTC, señaló que la organización está encantada de dar la bienvenida al Grupo Barceló como Miembro Global. Añadió que su presencia internacional, unida a su compromiso con el turismo regenerativo, aporta un liderazgo valioso a la membresía del consejo. Según Guevara, el enfoque de Barceló refleja la dirección que debe tomar el sector, con un crecimiento que sea sostenible y útil para los destinos y las comunidades.

Simón Pedro Barceló, copresidente ejecutivo del Grupo Barceló, afirmó que es un honor unirse al Consejo Mundial de Viajes y Turismo como Miembro Global y contribuir al liderazgo internacional que está dando forma al futuro del sector. También subrayó el compromiso de la compañía con la construcción de un futuro regenerativo para el turismo, en el que el valor se mida a través de la emoción, el impacto y una conexión humana duradera.

Como Miembro Global, el Grupo Barceló trabajará junto a la red internacional de líderes del WTTC para apoyar políticas e iniciativas que impulsen un sector de viajes y turismo más sostenible, resiliente e inclusivo.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, una empresa turística familiar fundada en 1931 en Mallorca. Es el segundo mayor grupo hotelero de España por número de habitaciones y una de las principales cadenas hoteleras del mundo, con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países.

Su cartera se reparte entre Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. El grupo opera en Estados Unidos a través de Crestline Hotels & Resorts y emplea a más de 40.800 profesionales en todo el mundo.

Comprometido con la sostenibilidad, Barceló Hotel Group aplica su estrategia Barceló ReGen para reducir el impacto ambiental y potenciar la contribución social y económica positiva del turismo en sus destinos.

El WTTC representa al sector privado mundial de viajes y turismo. Entre sus miembros figuran más de 200 consejeros delegados, presidentes y altos directivos de las principales empresas del sector. Durante más de 30 años, el consejo ha trabajado para maximizar el potencial de crecimiento inclusivo y sostenible de la actividad, en colaboración con gobiernos, destinos, comunidades y otros actores clave.