vinetur

Mercado Madriles Reina Victoria abre en la avenida Reina Victoria

El espacio reúne cocina española, mexicana, asiática y propuestas saludables en Madrid

lunes 11 de mayo de 2026



Madrid suma un nuevo espacio gastronómico con la apertura de Mercado Madriles Reina Victoria, en la avenida Reina Victoria. El proyecto nace con la idea de convertirse en un punto de encuentro para madrileños y visitantes, con una oferta que mezcla

tradición, cocina internacional y diseño contemporáneo.

El mercado se presenta como un lugar pensado para distintos momentos del día. La propuesta arranca con desayunos y sigue con comidas informales, planes de afterwork y cenas en un ambiente animado. La intención es que el espacio funcione tanto para una visita breve como para una reunión más larga, con una oferta que combine restauración y vida social.

Mercado Madriles Reina Victoria toma como referencia algunos de los mercados más animados del mundo y une esa inspiración con una lectura castiza de Madrid. El resultado es un espacio que busca adaptarse a públicos distintos sin perder una identidad ligada a la ciudad. La idea es ofrecer una experiencia abierta, dinámica y acogedora, según explica la comunicación del proyecto.

La oferta culinaria reúne varias propuestas con perfiles diferentes. Taco Santo se centra en cocina mexicana. Kung Food trabaja sabores asiáticos. Healthy Canalla apuesta por recetas frescas y equilibradas. Tapeo Madriles mira a la tradición madrileña. Pan.Delirio aporta pan artesano y repostería premium. Con esa combinación, el mercado quiere cubrir desde opciones más informales hasta otras pensadas para una comida completa.

Además de los puestos de comida, el espacio incorpora barras y coctelería. Esa parte de la oferta amplía el uso del mercado y lo sitúa también como lugar para celebraciones, encuentros sociales y planes de tarde. La presencia de estos servicios refuerza la idea de un espacio que no se limita a la compra o al consumo rápido, sino que busca prolongar la estancia del cliente.

La comunicación del proyecto insiste en que Mercado Madriles Reina Victoria quiere ser un lugar para vivir momentos cotidianos. Habla de un café en solitario, de una reunión improvisada o de una celebración entre amigos. Esa vocación social forma parte central del concepto y se suma a la mezcla de gastronomía, ocio y cultura que plantea el mercado.

Con esta apertura, Madrid incorpora un nuevo espacio que aspira a consolidarse entre las referencias gastronómicas de la ciudad. El proyecto se apoya en una oferta variada, en una ubicación céntrica y en un formato que busca atraer tanto a quienes buscan comer como a quienes quieren pasar un rato en un entorno urbano con varias opciones

a mano.