vinetur

Neuquén crea la figura del Embajador del Vino Neuquino y apuesta al vino como identidad territorial

La provincia patagónica incorporó oficialmente la figura dentro de su Sello de Distinción Gastronómica, integrando vino, turismo, gastronomía y comunicación territorial

lunes 11 de mayo de 2026

ESCRITO POR SERGIO LANDONI



La provincia del Neuquén dio un paso muy interesante dentro del vino argentino al incorporar oficialmente la figura del "Embajador del Vino Neuquino" dentro de la actualización 2026 del Sello de Distinción de la Gastronomía Neuquina, presentada durante la última edición de la Fiesta Nacional del Chef Patagónico.

Creo que uno de los aspectos más valiosos de esta iniciativa es que la figura no quedó planteada solamente como un reconocimiento simbólico, sino integrada formalmente dentro del manual del sello provincial, vinculando vino, gastronomía, turismo y territorio como parte de una misma experiencia cultural y regional.

El documento establece que el Embajador del Vino Neuquino debe actuar como intérprete y comunicador del patrimonio vitivinícola neuquino, fortaleciendo el vínculo entre productores, paisaje, gastronomía y turismo.

También contempla conocimientos vinculados a las distintas zonas productivas de la provincia, clima patagónico, cepas, gastronomía regional, técnicas de cata y servicio, además de acciones concretas de difusión mediante degustaciones, clases magistrales, contenidos, presentaciones y participación en eventos nacionales e internacionales.

Dentro de los alcances generales del Sello de Distinción, la provincia prevé además acompañamiento en acciones promocionales, workshops, generación de material audiovisual y distintas herramientas orientadas al posicionamiento turístico y gastronómico del territorio.

En esta primera etapa fui distinguido como primer Embajador del Vino Neuquino. Desde hace años desarrollo mi trabajo en San Martín de los Andes bajo el concepto de "Sommelier de Territorio", una mirada enfocada en comunicar el vino desde el lugar donde nace: el paisaje, la gastronomía, las personas y la identidad cultural que rodea a cada región.

Siempre sentí que el vino neuquino tenía identidad, calidad y muchísimo potencial, pero que también necesitaba seguir fortaleciéndose desde la comunicación territorial y la experiencia. Creo profundamente que el vino puede convertirse en una puerta de entrada emocional hacia un lugar, su cultura y su paisaje.

El crecimiento del vino neuquino durante los últimos años no se apoya solamente en la calidad de sus vinos, sino también en la consolidación de una identidad propia dentro de la Patagonia vitivinícola. En ese contexto, distintas regiones de la provincia comienzan a desarrollar propuestas donde el vino dialoga cada vez más con la gastronomía, el paisaje y el turismo.

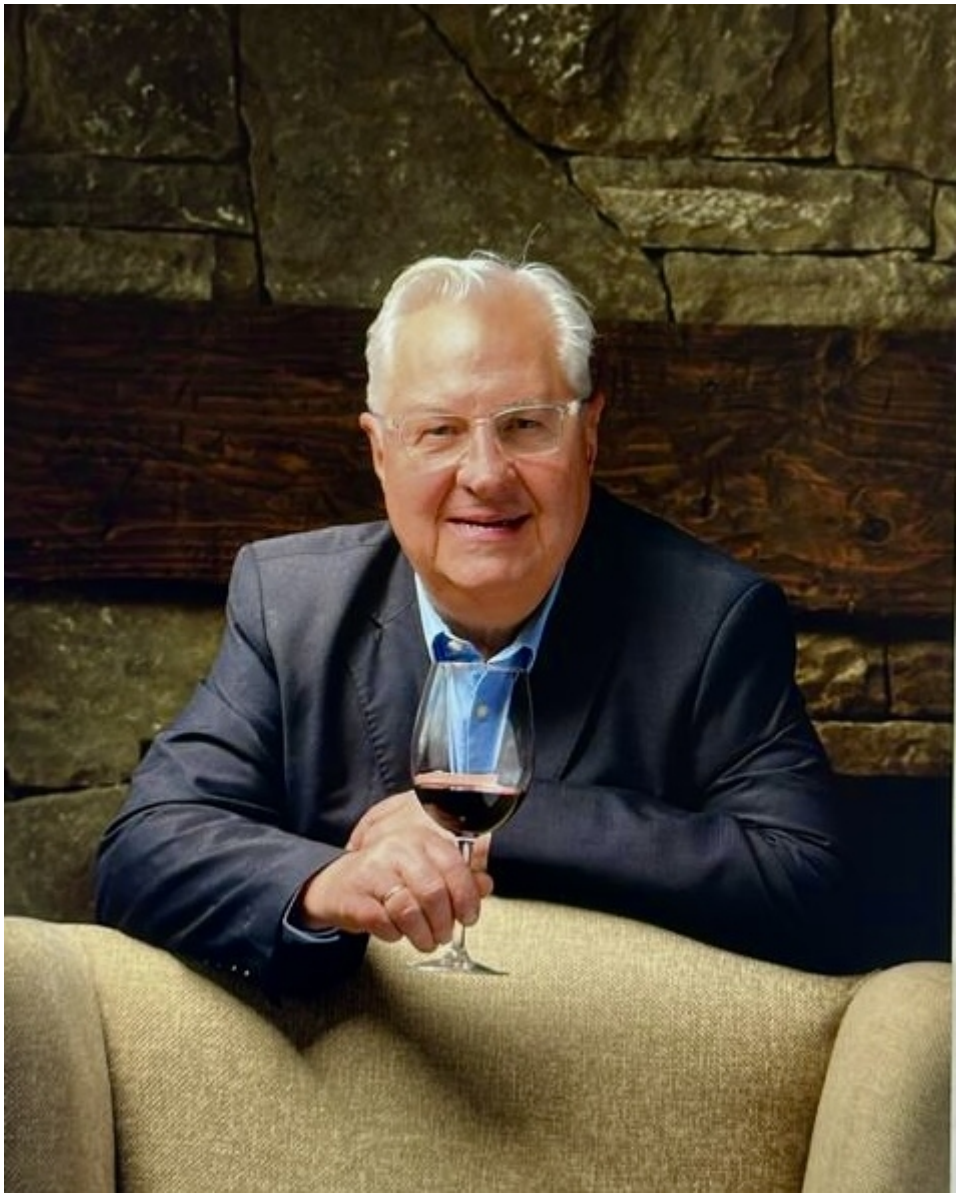
La Patagonia argentina se consolidó en las últimas décadas como una de las regiones vitivinícolas más singulares de Sudamérica, reconocida por sus condiciones de clima frío, amplitud térmica, baja humedad y fuerte identidad de origen. Neuquén, junto a Río Negro, Chubut y otras áreas emergentes, forma parte de un mapa patagónico que gana cada vez más presencia en mercados nacionales e internacionales.

Más allá de la producción, entiendo que hoy también existe la necesidad de fortalecer la narrativa y la comunicación del vino desde el territorio, integrando paisaje, hospitalidad y cultura regional como parte del valor diferencial de la Patagonia.

Más información:
https://sergiolandoni.com.ar

Diario Río Negro:
https://www.rionegro.com.ar/gastronomia/quien-es-sergio-landoni-primer-embajador-del-vino-neuquino-distinguido-en-la-fiesta-del-chef-patagonico-4559433/

Neuquén Informa:
https://www.neuqueninforma.gob.ar/noticias/2026/05/02/257088-en-el-festival-del-chef-la-provincia-actualizo-el-sello-gastronomico-e-incorporo-al-embajador-del-vino




CUTRALCO