vinetur

Carlsberg prueba un envase de cartón curvo para cerveza

El nuevo multipaquete reduce hasta 20% el material y podría extenderse a otros mercados.

lunes 11 de mayo de 2026



Carlsberg ha puesto en marcha junto a DS Smith y KHS un nuevo multipaquete de cartón para botellas de cerveza con esquinas redondeadas, una solución que ya se ha probado en Polonia y que la compañía estudia llevar a otros mercados. El envase, llamado DS Smith Round Wrap, se basa en la tecnología patentada Arcwise de SCA y busca combinar imagen de marca, funcionalidad y menor uso de material.

La propuesta se ha desarrollado para formatos grandes de 20 o 24 botellas y sustituye a cajas de plástico en la filial polaca de Carlsberg, donde marcas como Carlsberg, Garage y Somersby se venden en embalajes wraparound. Los primeros paquetes llegaron a los lineales en 2024 tras varios años de pruebas técnicas y ajustes en fábrica.

Según explican las empresas implicadas, el diseño con bordes curvos mejora la presencia del producto en tienda y ofrece más superficie para la comunicación comercial. También reduce el riesgo de daños durante el transporte y el almacenamiento. Carlsberg sostiene que el envase responde a una idea clara: que una solución sostenible también debe funcionar bien en la línea de envasado y ayudar a vender.

La directora de Innovación en Packaging de Carlsberg, Marine Andre, afirma que la experiencia del consumidor es una prioridad para la empresa y que el producto debe llamar la atención en el punto de venta en apenas unos segundos. La compañía añade que los consumidores valoran la sostenibilidad, pero no suelen aceptar pagar más por ella, por lo que el envase debe aportar ventajas prácticas además de ambientales.

El proyecto arrancó en 2020 en Suecia con ensayos a pequeña escala. En esa fase inicial no se logró una calidad constante, según recuerda Bogdan Volkotrub, responsable senior de Implementación y Optimización de Packaging en Carlsberg. El avance llegó dos años después, cuando DS Smith pudo asegurar el suministro del material necesario y KHS analizó qué máquinas ya instaladas podían trabajar con el nuevo formato sin cambios importantes.

La planta polaca elegida ya contaba con una empacadora KHS Innopack Kisters WP Advanced, capaz de procesar el nuevo multipaquete. Antes de llegar a ese punto, DS Smith probó distintas combinaciones de papeles, tipos de onda, adhesivos y parámetros de máquina para conseguir una curvatura uniforme sin roturas ni arrugas. Jonathan Carter, director de Innovación y Producto en DS Smith, explica que la cubierta exterior debe ser resistente y la interior más ligera para permitir una formación correcta del borde redondeado.

En la fase final, DS Smith entregó 13 palés con variantes optimizadas para que KHS las sometiera a pruebas industriales en Kleve. Tobias Kersten, experto en packaging de KHS, señala que el cambio técnico fue limitado: hubo que modificar elementos de guiado y herramientas de plegado en la zona correspondiente. La empresa asegura que el sistema mantiene una estabilidad alta y permite trabajar el nuevo formato sin pérdidas relevantes de rendimiento.

Carlsberg y sus socios subrayan también los efectos ambientales del nuevo embalaje. El uso de un liner interior más ligero y un troquelado optimizado permite reducir hasta un 20% del material empleado. En función del método de cálculo, las emisiones pueden bajar hasta alrededor de un 24% de CO2e. En Polonia, la compañía calcula un ahorro anual cercano a 224 toneladas.

El envase incorpora además mejoras logísticas. Las empresas señalan una mayor estabilidad en los palés y un menor consumo de film estirable. En tienda, la tapa impresa puede abrirse para vender botellas sueltas y colocarse en vertical como pequeño expositor.

DS Smith afirma que el Round Wrap ya está listo para su implantación en otros mercados y que ha sido probado con éxito en varios centros clave de la región EMEA. Carlsberg comparte esa visión y prevé extenderlo allí donde coincidan volumen suficiente, estrategia comercial, suministro de materiales y maquinaria adecuada.