vinetur

Fenavin Match reúne a las bodegas que buscan negocio en Ciudad Real

La cita del 2 y 3 de junio apuesta por contactos profesionales e internacionalización del sector vitivinícola

lunes 11 de mayo de 2026



Fenavin Match se celebrará los días 2 y 3 de junio en el IFEDI de Ciudad Real con una propuesta centrada en el negocio y el contacto profesional. El encuentro reunirá a bodegas de distintas zonas vitivinícolas de España, además de proyectos emergentes y productores que trabajan con nuevas tendencias de consumo.

La cita nace como un formato específico para facilitar reuniones comerciales entre expositores y compradores. Según la vicepresidenta de la Diputación de Ciudad Real, Sonia González, Fenavin Match busca reunir perfiles profesionales especializados y generar oportunidades reales para las bodegas participantes. González subrayó también la variedad de territorios, estilos y modelos de producción presentes en esta edición.

El listado de expositores incluye bodegas de denominaciones de origen como La Mancha, Ribera del Duero, Rioja, Rías Baixas, Rueda, Toro, Jumilla o Cava. La organización quiere mostrar así la capacidad comercial y exportadora de las principales regiones vitivinícolas del país.

Entre las zonas presentes figuran también Campo de Calatrava, Cebreros, Ribeira Sacra e Islas Canarias. Son territorios que han ganado presencia en los últimos años por sus variedades autóctonas, sus formas de elaboración ligadas al territorio y su recepción en mercados exteriores. Campo de Calatrava aporta además el valor de ser una de las pocas zonas volcánicas reconocidas en España.

Fenavin Match contará igualmente con bodegas especializadas en vinos ecológicos y con Vinos de Pago como Dehesa del Carrizal, Vallegarcía, Río Negro, La Jaraba o El Vicario. A ello se suman referencias adaptadas a nuevos perfiles de consumo, como vinos de baja graduación o sin alcohol, categorías que ganan espacio en distintos mercados.

También estarán presentes empresas vinculadas a zonas históricas de vinos generosos como la DOP Jerez-Xérès-Sherry y la DOP Montilla-Moriles. Junto a ellas habrá proyectos con certificaciones halal o kosher, además de elaboraciones varietales y propuestas ligadas a la producción ecológica.

La DOCa Priorat y la DOP Montsant formarán parte del encuentro con una oferta centrada en vinos mediterráneos de altura. En el caso del Priorat, la organización pone el foco en sus suelos de llicorella y en un modelo de cultivo muy ligado al paisaje.

La representación se completa con bodegas de zonas atlánticas como Ribeiro, Monterrei y Valdeorras. Estas denominaciones aportan vinos frescos y minerales, junto con variedades gallegas que han ganado presencia entre los consumidores y en los mercados exteriores.

También habrá presencia de La Palma, Mallorca e Islas Canarias. En estos territorios se trabaja con viñedos extremos, variedades prefiloxéricas y métodos de cultivo singulares que forman parte de su identidad productiva.

Castilla-La Mancha tendrá un peso amplio en esta edición con bodegas acogidas a figuras como VT Castilla, DOP La Mancha, DOP Valdepeñas, DOP Almansa, DOP Ribera del Júcar y DOP Campo de Calatrava. La organización sitúa a la región como uno de los principales motores vitivinícolas del país por volumen, diversidad y capacidad comercial.

Bajo el lema “Solo contactos, solo oportunidades, solo negocio”, Fenavin Match avanza como un espacio orientado a la internacionalización y a la comercialización dentro del sector vitivinícola. El formato busca facilitar encuentros directos entre oferta y demanda en un momento en el que las bodegas tratan de abrir mercado y reforzar su presencia comercial.