vinetur

Princess Cruises incorpora vinos sin alcohol austríacos en su oferta premium

La naviera servirá dos referencias de Zeronimo en 17 barcos a partir de este verano

lunes 11 de mayo de 2026



La marca austríaca Zeronimo, del viñedo Heribert Bayer, ha entrado en la oferta de Princess Cruises con dos vinos sin alcohol que se servirán a bordo de 17 barcos de la naviera estadounidense a partir de este verano. Se trata de Zeronimo Grüner Veltliner y Zeronimo Sparkling Select, incorporados al nuevo programa premium POURS,

pensado para ofrecer bebidas de gama alta a pasajeros que buscan opciones sin alcohol.

Princess Cruises, una de las mayores compañías de cruceros del mundo, prevé ofrecer estos vinos a cerca de dos millones de viajeros al año. La naviera explicó que el programa responde a una demanda de sus clientes por alternativas que combinen disfrute y consumo responsable. Según Sami Kohen, vicepresidente de alimentación y bebidas de la empresa, la idea es atender a pasajeros que quieren una experiencia cuidada sin renunciar a decisiones personales sobre el alcohol.

Para Zeronimo, la entrada en esta carta supone un paso más en su expansión internacional. La firma, con sede en Neckenmarkt, en el estado austríaco de Burgenland, nació como una línea de vinos premium sin alcohol dentro del grupo familiar Heribert Bayer. Katja Bernegger, cofundadora del proyecto, señaló que la presencia en Princess Cruises supone un nuevo avance para una empresa que trabaja desde hace años en esta categoría.

Patrick Bayer, enólogo y codirector de Zeronimo, explicó que la selección de dos referencias para POURS confirma su apuesta por vinos sin alcohol elaborados con técnicas propias del vino tradicional. La empresa sostiene que sus productos parten de vinos austríacos de calidad y que el alcohol se retira al final del proceso mediante destilación al vacío, con el objetivo de conservar aromas y estructura.

La compañía ha construido su oferta sobre una idea clara: tratar los vinos sin alcohol como una categoría propia y no como un sustituto. En su catálogo figuran seis vinos sin alcohol y dos tonics vínicos sin alcohol. Entre ellos están Zeronimo Rosé y Century Blend Nr. 2, una cuvée tinto con 22 años de crianza antes de su desalcoholización. Ambos se presentarán por primera vez al público en la feria VieVinum, que se celebra este fin de semana en la Hofburg de Viena.

El grupo familiar también ha vinculado su crecimiento a la demanda interna en Austria. Según datos citados por la empresa a partir de encuestas de Marketagent, un tercio de los austríacos pide más alternativas sin alcohol; entre los menores de 30 años, esa proporción sube hasta la mitad. Además, casi 20% de la población no consume alcohol.

Zeronimo nació en 2021 como respuesta a esa demanda y a una experiencia personal de sus fundadores. Bernegger ha explicado en otras ocasiones que durante su embarazo comprobó las dificultades para participar en reuniones sociales cuando no había opciones adecuadas sin alcohol. Desde entonces, el proyecto se ha orientado a consumidores que quieren seguir vinculados al mundo del vino sin beber alcohol.

La empresa defiende también el papel gastronómico de estos productos. Sostiene que sus vinos sin alcohol funcionan bien con cocina asiática, mediterránea y oriental, y que pueden acompañar platos con especias o picante. En ese sentido, Zeronimo insiste en que no busca sustituir el vino tradicional, sino ampliar la oferta para distintos momentos y preferencias.

Princess Cruises opera desde Santa Clarita, California, y cuenta con 17 barcos. La naviera forma parte del grupo Carnival Corporation y navega hacia más de 330 destinos al año. Su flota incluye buques impulsados por gas natural licuado y mantiene una oferta centrada en gastronomía, entretenimiento y servicio personalizado para unos dos millones de pasajeros anuales.