vinetur

Montsant viaja a México y Costa Rica en su primera misión en América Latina

La denominación busca abrir mercado con once bodegas y una agenda de reuniones y visitas técnicas

lunes 11 de mayo de 2026



La Denominación de Origen Montsant inicia su primera misión oficial en América Latina con una agenda comercial e institucional en México y Costa Rica. La acción se desarrolla entre el 10 y el 17 de mayo y marca un paso nuevo en su estrategia de

internacionalización, después de haber consolidado su presencia en mercados de Europa, América del Norte y Asia.

La expedición está encabezada por la presidenta de la D.O. Montsant, Pilar Just, y reúne a representantes de once bodegas: Coca i Fitó, Celler Capçanes, Cooperativa Falset-Marçà, Estones Vins, Cellers Unió, Dosterras, Celler Masroig, Celler Laurona, Cellers Sant Rafel, Celler de l'Era y Vinyes Domènech. El objetivo es abrir nuevos canales de exportación y reforzar la presencia de la denominación en dos mercados que el Consejo Regulador considera prioritarios.

La primera parada será este lunes, 11 de mayo, en Ciudad de México, donde la delegación trabajará en el Hotel Marriott Reforma. La jornada incluye una presentación oficial de la D.O. Montsant, reuniones bilaterales con importadores y un almuerzo de trabajo pensado para estrechar relaciones con operadores de la capital mexicana.

Dos días después, el miércoles 13 de mayo, la misión se trasladará a Guadalajara, en el estado de Jalisco. Allí, el AC Hotel by Marriott acogerá una nueva ronda de reuniones B2B con el mismo formato de trabajo directo con importadores y distribuidores. La denominación quiere aprovechar el peso económico de esta ciudad y su capacidad para generar negocio en el mercado mexicano.

El tramo final llevará a la delegación a San José, capital de Costa Rica, el viernes 15 de mayo. En el Hotel Hilton Garden Inn de Santa Ana se celebrarán encuentros comerciales y, además, la agenda incluirá visitas institucionales a la Cámara de Comercio y a varios puntos de venta especializados. La D.O. Montsant considera esta parte del viaje una vía para conocer de primera mano la dinámica del mercado costarricense y sus oportunidades para el vino español.

Desde el Consejo Regulador señalan que América Latina seguía siendo una asignatura pendiente para la denominación, después de años de trabajo en otras regiones del mundo. Con esta misión, Montsant busca cerrar acuerdos comerciales a corto plazo y también situarse como una referencia de vinos con identidad, historia y prestigio en el panorama vitivinícola internacional.

La acción exterior coincide con el 25.º aniversario de la denominación, que mantiene al mismo tiempo una agenda de actividades en Cataluña. Dentro de ese programa, el próximo 22 de mayo se celebrará la primera cena-maridaje exclusiva en el restaurante Kabbalah, en Falset. La propuesta se repetirá el 29 de mayo en el restaurante Brichs, también en Falset.

Las entradas para estas citas ya están a la venta a través de la web de Entradium, en el espacio habilitado por la D.O. Montsant.