vinetur

California recibe 6 millones para empujar su vino fuera de Estados Unidos

El Wine Institute usará la ayuda federal para reforzar ventas en mercados prioritarios y ampliar su presencia internacional

viernes 8 de mayo de 2026



El Wine Institute de California ha obtenido 6 millones de dólares en financiación del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, a través del Foreign Agricultural Service (USDA-FAS) y del programa America First Trade Promotion Program (AFTPP),

para impulsar su plan de exportación de vino en mercados internacionales. La entidad comunicó la ayuda desde Sacramento, en California, y explicó que el dinero se destinará a acciones comerciales centradas en ventas en países considerados prioritarios.

La organización señaló que esta aportación pública servirá para reforzar el California Wine Export Program, una iniciativa que combina fondos privados de bodegas con apoyo federal. El objetivo es ampliar la presencia del vino californiano fuera de Estados Unidos y mejorar su posición en mercados donde la demanda sigue siendo una vía de negocio para el sector.

Steve Gross, presidente y consejero delegado interino de Wine Institute, afirmó que la financiación permitirá contar mejor la historia del vino estadounidense en los mercados más relevantes. Según explicó, el sector busca trasladar una imagen ligada a la tradición, al trabajo en bodega y al vínculo con la tierra. Gross añadió que la entidad quiere convertir esa inversión en resultados comerciales.

Wine Institute recordó que cerca del 95% de las bodegas estadounidenses son familiares o están gestionadas por familias. Para muchas de ellas, las ventas al exterior no son un complemento, sino una parte básica de su actividad. La organización subrayó que los vinos de California se venden en más de 140 países, lo que refleja el alcance internacional de esta categoría.

Honore Comfort, vicepresidenta de marketing internacional de Wine Institute, señaló que la ayuda llega en un momento importante para las bodegas californianas. Indicó que el plan se centrará en programas orientados a ventas y adaptados a cada mercado, con el fin de obtener resultados medibles. También remarcó la colaboración con el USDA-FAS como base para poner en marcha estas acciones.

La entidad fue una de las 55 organizaciones elegidas en todo Estados Unidos para recibir fondos del AFTPP. Wine Institute interpretó esa selección como una muestra del peso del vino dentro de las exportaciones agrícolas del país y del recorrido que ha tenido este programa público. En su comunicado, añadió que el apoyo federal ayuda a las bodegas californianas a mantener su posición comercial fuera del país.

Además de la promoción exterior, el Wine Institute desarrolla un programa internacional de política pública centrado en la cooperación regulatoria y en la reducción de barreras comerciales. La organización sostiene que estas líneas de trabajo forman parte de su estrategia para ampliar las ventas exteriores del vino californiano y facilitar su acceso a nuevos mercados.