vinetur

Dinamarca compra más vino, pero paga menos por él

España pierde terreno en el mercado danés pese a seguir entre los principales proveedores

viernes 8 de mayo de 2026



Dinamarca cerró 2025 con más vino importado en volumen, pero con menos valor en sus compras. Según los datos de las aduanas danesas analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), el país nórdico importó 182,7 millones de litros, un 4,1% más que en 2024, mientras que el valor total bajó un 1,6% hasta 696,4 millones de euros. El precio medio también cayó un 5,5% y se situó en 3,81 euros por litro.

La evolución fue distinta según el tipo de producto. En los vinos envasados, que incluyen espumosos, botellas y bag-in-box, las compras exteriores sumaron 621,1 millones de euros, un 1,6% menos, aunque el volumen subió un 2,3% hasta 107,5 millones de litros. El precio medio de esta categoría retrocedió un 3,8% y quedó en 5,78 euros por litro.

En el caso del vino a granel, Dinamarca importó 75,4 millones de euros, un 1,3% menos que el año anterior. El volumen avanzó un 6,8% y alcanzó 75,2 millones de litros. El precio medio bajó un 7,6% hasta 1 euro por litro.

España mantuvo su posición entre los principales proveedores del mercado danés, aunque con cifras a la baja. En valor ocupó el tercer puesto, con 64,1 millones de euros, un descenso del 18,1%. En volumen fue cuarto proveedor, con 21,4 millones de litros y una caída del 15,7%.

Francia siguió como primer suministrador en valor, con 250,7 millones de euros y un aumento del 4%. Italia quedó en segunda posición con 150 millones de euros y una variación casi plana respecto a 2024. En volumen, Italia lideró el mercado danés con 44 millones de litros y un alza del 9%, seguida por Francia con 31,9 millones de litros y un avance del 14,8%. Australia ocupó el tercer puesto en volumen con 23,8 millones de litros y un aumento del 21,5%.

En vinos envasados, España fue también tercer proveedor tanto en valor como en volumen. Vendió a Dinamarca por valor de 60,4 millones de euros, un 16,6% menos que el año anterior, y sumó 17,8 millones de litros, con una caída del 7,7%. En granel quedó en sexta posición en ambos indicadores: 3,74 millones de euros y 3,65 millones de litros.

El informe sitúa a Francia, Italia y España entre los principales proveedores por valor junto con Alemania, Estados Unidos, Australia, Chile, Portugal y Sudáfrica. La lectura general apunta a un mercado danés que compra más litros pero paga menos por ellos, con una presión clara sobre los precios en todas las categorías.