vinetur

La producción de vino español cae un 7,1%

El stock final baja a 41,4 millones de hectolitros y el consumo nacional retrocede un 4,3%

viernes 8 de mayo de 2026



Los datos del INFOVI correspondientes a marzo de 2026 muestran que la producción acumulada de vino en los ocho primeros meses de la campaña 2025/26 se situó en 28,9 millones de hectolitros, un 7,1% menos que en el mismo periodo de la campaña anterior. Si se suma el mosto, la cifra total asciende a 33 millones de hectolitros, tras una caída del 10,3%. La Interprofesional del Vino de España (OIVE), que ha analizado

estos datos con información ampliada por tipo de producto, señala además que la producción de mosto bajó un 27,3%, hasta 4,2 millones de hectolitros.

En marzo apenas hubo actividad productiva en vino. El registro mensual fue de 3.631 hectolitros. La mayor parte de la producción acumulada procede de operadores con más de 1.000 hectolitros, aunque el sistema también recoge la aportación de productores más pequeños. En noviembre de 2025, la declaración ampliada situó su producción en 610.555 hectolitros.

Por colores, y siempre dentro de los productores de más de 1.000 hectolitros, 16,2 millones correspondieron a vinos blancos y 12 millones a tintos y rosados. En el caso de los productores pequeños, la producción fue de 610.555 hectolitros, un 12,1% más que un año antes. Castilla-La Mancha concentró el 56% del vino producido en los ocho primeros meses de campaña y el 85% del mosto.

La información ampliada del INFOVI permite también separar la producción por tipo de vino. De los 28,2 millones de hectolitros elaborados por productores de más de 1.000 hectolitros, 10,4 millones fueron vinos con DOP, el 37% del total; 9,5 millones fueron vinos con indicación de variedad, el 34%; 5,5 millones fueron vinos sin ninguna indicación, el 19%; y 2,9 millones correspondieron a vinos con IGP.

Las existencias finales de vino y mosto sin concentrar a 31 de marzo se situaron en 41,4 millones de hectolitros, un 4,5% menos que un año antes. Son 1,9 millones menos que en marzo de 2025. De ese volumen total, 37,5 millones correspondieron a vino y 3,85 millones a mosto sin concentrar. Las existencias finales de vino bajaron un 4,4%, mientras que las de mosto retrocedieron un 5,3%.

Dentro del vino almacenado por operadores con más de 1.000 hectolitros y almacenistas, los tintos y rosados sumaron 20,3 millones de hectolitros y los blancos 17,2 millones. En mosto sin concentrar había 0,8 millones de hectolitros tintos y rosados y tres millones blancos. Castilla-La Mancha siguió como la comunidad con más existencias finales, con 15,8 millones de hectolitros, seguida por Cataluña y La Rioja.

El desglose por producto muestra que el vino con DOP representó el grueso del stock final: 23,8 millones de hectolitros, el 64% del total. Después aparecen los vinos varietales, con 6,5 millones; los vinos sin ninguna indicación, con 4,9 millones; y los vinos con IGP, con 2,4 millones.

En cuanto a otros usos del vino, en los ocho primeros meses de campaña se destinaron 685.962 hectolitros a operaciones propias para elaborar bebidas aromatizadas, vermuts o sangrías. Esa cifra supone una bajada del 12,5%. En marzo se registraron 100.922 hectolitros para este fin. También se enviaron al mismo periodo 381.475 hectolitros a destilería y 194.084 a vinagrería.

La estimación de consumo nacional cerró el interanual a marzo en 9,3 millones de hectolitros, un descenso del 4,3%. En marzo se observó una caída leve del consumo estimado respecto al mismo mes del año anterior. Las entradas de vino nacional en bodegas españolas subieron un 7,1%, hasta 2.126.443 hectolitros, y las salidas aumentaron un 4,9%, hasta 2.926.141 hectolitros.

Por colores, el consumo estimado de tintos y rosados bajó un 7,5%, hasta los 5,4 millones de hectolitros. El consumo estimado de blancos subió un 0,4%, hasta los 3,9 millones.

En comercio exterior, las exportaciones españolas de vino cerraron los siete primeros meses de la campaña con una caída del 7,7% en volumen y una reducción del valor facturado del 6,9%, según los datos del INFOVI y la AEAT disponibles hasta febrero. En ese periodo se vendieron fuera unos diez millones de hectolitros por valor de 1.582,7 millones de euros.

Febrero fue el quinto mes seguido con descensos tanto en valor como en volumen. Ese mes las exportaciones se situaron en 212,5 millones de euros y en torno a 1,4 millones de hectolitros. En el interanual a febrero también hubo bajadas: las ventas exteriores quedaron en 2.848,9 millones de euros y en18?