vinetur

Estados Unidos gana peso en el mercado secundario del vino

Su cuota de compra superó a la del Reino Unido pese al menor volumen semanal

viernes 8 de mayo de 2026



Las compras de vino en el mercado secundario bajaron esta semana respecto a la anterior, según los datos de Liv-ex, en un periodo marcado por los festivos bancarios en Reino Unido y Europa y por el inicio de la campaña Bordeaux En Primeur 2025. Pese a esa menor actividad, los compradores de Estados Unidos mantuvieron una posición firme y su cuota de compra superó a la del Reino Unido.

La francesa Burdeos volvió a liderar el mercado con una cuota del 28,9% del valor negociado. El vino más movido de la región fue Le Pin 2023, que cambió de manos a £19.912 por caja de 12 botellas de 75 centilitros, equivalentes a 27.279 dólares o 1.941 euros por botella. Los vinos de la añada 2023 ganan presencia en las operaciones y ya figuran como la segunda cosecha más negociada de Burdeos esta semana, solo por detrás de 2017.

La otra gran francesa, Borgoña, ocupó el segundo lugar, aunque su peso bajó del 20,1% al 18,5%. Champagne quedó en tercera posición con una cuota del 14,8%. En esta categoría, Armand de Brignac fue el productor más negociado, con compras concentradas en Asia. Salon siguió después, con una demanda repartida entre Reino Unido y Estados Unidos.

La región del Ródano mantuvo otra semana sólida y conservó un 5,5% del mercado. E. Guigal fue el productor con mayor valor negociado en la zona, mientras que Famille Perrin y Clos des Papes fueron las etiquetas que más veces cambiaron de manos.

En Italia Toscana cedió algo frente a la semana anterior, pero siguió por encima de su cuota de abril. El volumen de Tignanello ayudó a sostener la actividad regional y aportó cerca de una cuarta parte del valor negociado en la zona. También hubo compras firmes de Brunello respaldadas por compradores estadounidenses.

Entre los vinos más negociados por valor figuró en primer lugar Armand de Brignac’s Ace of Spades Gold Brut, con demanda centrada en Asia. Después aparecieron Opus One 2021 y D’Auvenay Bonnes Mares 2010. En conjunto, Estados Unidos alcanzó una cuota del 5,8% del valor negociado gracias sobre todo a Opus One.