vinetur

Cushman & Wakefield asume la gestión de Bonaire

Castellana Properties refuerza el centro de Aldaia con un nuevo gerente y más de 150 operadores

viernes 8 de mayo de 2026



Castellana Properties ha elegido a Cushman & Wakefield para asumir la gestión del centro comercial Bonaire, en Aldaia (Valencia), uno de los activos retail más relevantes de España. El centro cuenta con cerca de 55.000 m² de superficie comercial y una ocupación cercana al 98%.

El nuevo mandato llega tras la adquisición del centro por parte de Castellana Properties el año pasado. La consultora inmobiliaria se encargará de la gestión operativa con el objetivo de optimizar el funcionamiento del activo.

Bonaire forma parte de un complejo comercial más amplio de aproximadamente 135.000 m². El centro reúne a más de 150 operadores y ofrece una mezcla comercial en la que figuran Alcampo, Inditex, Primark, JD Sports, Cinesa, Mango o Fnac, entre otras enseñas.

La compañía señala que Bonaire es uno de los mayores centros comerciales del país y que ha sido reconocido entre los diez mejores activos comerciales de España. Además, el complejo cuenta con una calificación BREEAM de “sobresaliente” en gestión y un certificado energético EPC de grado A.

Javier Hernández, Portfolio Asset Manager para España de Castellana Properties, afirma que en el último año Bonaire ha reforzado su posicionamiento, ha incorporado nuevas marcas a su mezcla comercial, ha generado empleo y ha registrado un crecimiento notable en sus ventas. Añade que el centro tiene un rendimiento sólido y una oferta comercial diferencial, y que la colaboración con Cushman & Wakefield permitirá seguir impulsando su crecimiento, mejorar la experiencia del cliente y consolidar su papel como uno de los principales destinos comerciales de España.

Rafael Mateu, Head of Retail Sector de Cushman & Wakefield, sostiene que Bonaire es uno de los activos retail más sólidos y dominantes de España. Según explica, asumir su gestión junto a Castellana Properties refuerza la relación entre ambas compañías y permite seguir impulsando el valor y el posicionamiento del centro a largo plazo.

En paralelo, Ignacio Pámpanas ha sido nombrado nuevo gerente del centro comercial Bonaire. Hasta ahora dirigía Habaneras, en Alicante. Con esta incorporación, el centro mantiene su línea de trabajo orientada a la innovación, la experiencia del cliente y el crecimiento sostenible.

Pámpanas es graduado en Turismo y en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Carlos III de Madrid. Ha desarrollado su carrera en los sectores turístico y retail, con responsabilidades de gestión en distintos activos comerciales. Comenzó su

trayectoria en el centro comercial Bahía Sur, en Cádiz, y en 2022 asumió la gerencia de Habaneras, en Torrevieja, donde lideró la transformación de la planta superior y contribuyó a cerrar 2025 con las mejores cifras de afluencia desde la adquisición del activo por parte de Castellana Properties.

El nuevo gerente asume ahora la dirección del centro comercial más grande de la Comunidad Valenciana. Pámpanas asegura que Bonaire es un activo de referencia y con un gran potencial de crecimiento, y que trabajará para impulsar su posicionamiento y desarrollo, con el objetivo de consolidarlo como un referente nacional y como motor económico en su entorno.

Castellana Properties subraya también que Bonaire continúa reforzando su papel como uno de los principales destinos comerciales y de ocio de la Comunidad Valenciana, además de su función como motor de empleo en el área de Aldaia.