vinetur

La confianza del consumidor alemán cae a su peor nivel en más de tres años

El HDE culpa al alza de precios, la debilidad económica y la tensión geopolítica de frenar el gasto.

viernes 8 de mayo de 2026



La confianza del consumidor en Alemania cayó en mayo a su nivel más bajo en más de tres años, según el barómetro de consumo que publica la patronal del comercio minorista HDE. El indicador bajó respecto al mes anterior y registró su mayor descenso desde enero de 2024, con un nivel que no se veía desde febrero de 2023.

El HDE atribuye esta evolución, sobre todo, al aumento de los precios y a la preocupación por una economía débil. La organización señala que los consumidores alemanes miran la evolución económica con el mayor pesimismo desde enero de 2023. Esa lectura apunta a una disposición menor a gastar en los próximos meses.

La patronal también vincula la caída de la confianza a un entorno económico y político que sigue generando incertidumbre. A ello suma la tensión geopolítica internacional, que mantiene la cautela entre los hogares. Según el HDE, las medidas de alivio aprobadas recientemente por el Gobierno alemán no han tenido por ahora un efecto visible sobre el ánimo de compra.

El organismo advierte de que no espera una mejora clara del consumo privado ni del crecimiento económico en las próximas semanas y meses. En su opinión, las expectativas de recuperación que había al inicio del año se han debilitado tras el conflicto entre Irán e Israel, que ha añadido presión sobre la percepción económica.

El barómetro se publica el primer lunes de cada mes y se basa en una encuesta mensual a 1.600 personas sobre intención de compra, ahorro, situación financiera y otros factores ligados al consumo. Lo elabora el Handelsblatt Research Institute por encargo del HDE y sirve como indicador de la evolución prevista del consumo privado durante los tres meses siguientes.